



**DIGITALIZZAZIONE ED IMPATTO
ECONOMICO /SOCIALE**
Rischi ed opportunità

Webinar gratuito
Giovedì 12/11/2020



Manuel Faè
more in your [web] marketing

Digitalizzazione ed impatto economico e sociale

Rischi e opportunità

Vivere in un mondo iperconnesso ha stravolto la vita di persone e aziende. Cosa ha determinato questa rivoluzione? Quali le opportunità e i pericoli? Dove saremo nel prossimo futuro?

Qual è lo stato dell'arte in Italia?

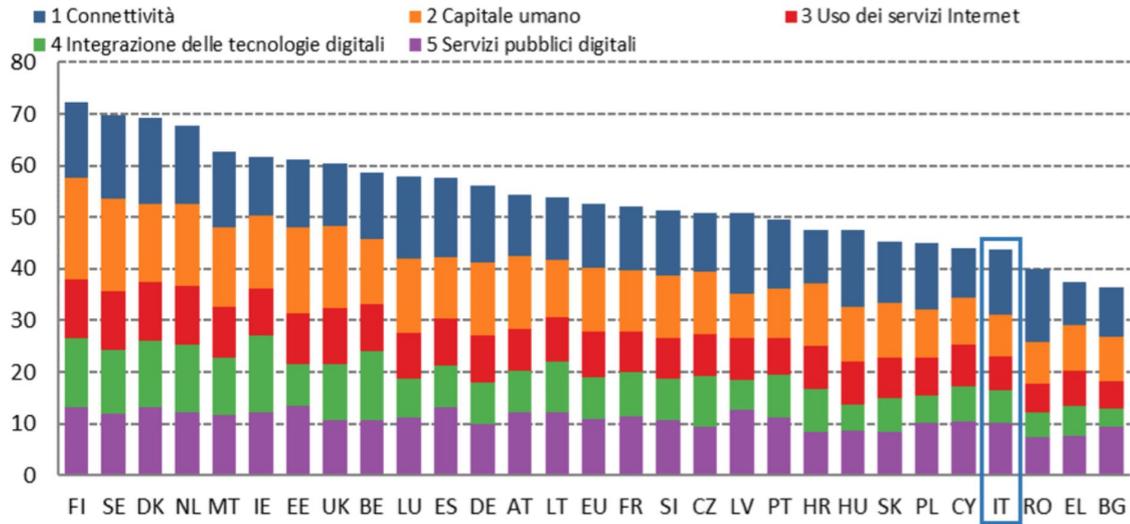


Digitalizzazione: Italia 25° (su 28) Rapporto DESI 2020



| | Italia | | UE |
|------------------|-------------------------|-------------|-------------|
| | posizione in classifica | punteggio | punteggio |
| DESI 2020 | 25 | 43,6 | 52,6 |
| DESI 2019 | 23 | 41,6 | 49,4 |
| DESI 2018 | 25 | 36,2 | 46,5 |

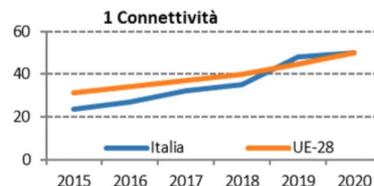
Indice di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI), Ranking 2020



Fonte: DESI 2020 Italia

DESI 2020: Connettività

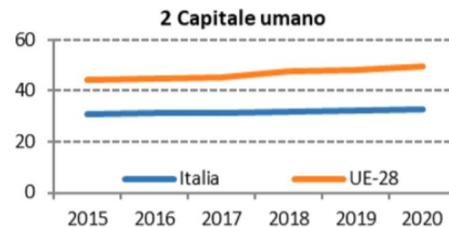
| 1 Connettività | Italia | | UE |
|----------------|-------------------------|-----------|-----------|
| | posizione in classifica | punteggio | punteggio |
| DESI 2020 | 17 | 50,0 | 50,1 |
| DESI 2019 | 12 | 48,2 | 44,7 |
| DESI 2018 | 25 | 35,1 | 39,9 |



| | Italia | | | UE |
|--|------------|------------|------------|------------|
| | DESI 2018 | DESI 2019 | DESI 2020 | DESI 2020 |
| | valore | valore | valore | valore |
| 1a1 Diffusione complessiva della banda larga fissa | 57% | 60% | 61% | 78% |
| % delle famiglie | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 |
| 1a2 Diffusione della banda larga fissa ad almeno 100 Mbps | 5% | 9% | 13% | 26% |
| % delle famiglie | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 |
| 1b1 Copertura della banda larga veloce (NGA) | 87% | 88% | 89% | 86% |
| % delle famiglie | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 |
| 1b2 Copertura della rete fissa ad altissima capacità (VHCN) | 22% | 24% | 30% | 44% |
| % delle famiglie | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 |
| 1c1 Copertura 4G | 91% | 97% | 97% | 96% |
| % delle famiglie (media degli operatori) | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 |
| 1c2 Diffusione della banda larga mobile | 86 | 89 | 89 | 100 |
| Numero di abbonamenti ogni 100 persone | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 |
| 1c3 Preparazione al 5G | NA | 60% | 60% | 21% |
| Spettro assegnato come percentuale (%) dello spettro totale 5G armonizzato | | 2019 | 2020 | 2020 |
| 1d1 Indice dei prezzi dei servizi a banda larga | NA | NA | 73 | 64 |
| Punteggio (da 0 a 100) | | | 2019 | 2019 |

DESI 2020: Capitale Umano

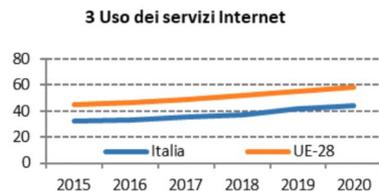
| 2 Capitale umano | Italia | | UE |
|------------------|-------------------------|-----------|-----------|
| | posizione in classifica | punteggio | punteggio |
| DESI 2020 | 28 | 32,5 | 49,3 |
| DESI 2019 | 26 | 32,0 | 47,9 |
| DESI 2018 | 27 | 31,6 | 47,6 |



| | Italia | | | UE |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | DESI 2018 valore | DESI 2019 valore | DESI 2020 valore | DESI 2020 valore |
| 2a1 In possesso perlomeno di competenze digitali di base | NA | NA | 42% | 58% |
| % degli individui | 2017 | 2017 | 2019 | 2019 |
| 2a2 In possesso di competenze digitali superiori a quelle di base | NA | NA | 22% | 33% |
| % degli individui | 2017 | 2017 | 2019 | 2019 |
| 2a3 In possesso perlomeno di competenze di base in materia di software | NA | NA | 45% | 61% |
| % degli individui | 2017 | 2017 | 2019 | 2019 |
| 2b1 Specialisti TIC | 2,6% | 2,6% | 2,8% | 3,9% |
| % dell'occupazione totale | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 |
| 2b2 Specialisti TIC di sesso femminile | 0,9% | 1,0% | 1,0% | 1,4% |
| % dell'occupazione femminile | 2016 | 2017 | 2018 | 2018 |
| 2b3 Laureati nel settore TIC | NA | 1,0% | 1,0% | 3,6% |
| % dei laureati | 2015 | 2016 | 2017 | 2017 |

DESI 2020: Uso dei Servizi Internet

| 3 Uso dei servizi Internet | Italia | | UE |
|----------------------------|-------------------------|-----------|-----------|
| | posizione in classifica | punteggio | punteggio |
| DESI 2020 | 26 | 44,5 | 58,0 |
| DESI 2019 | 26 | 41,7 | 55,0 |
| DESI 2018 | 26 | 37,4 | 51,8 |



| | Italia | | | UE |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | DESI 2018 valore | DESI 2019 valore | DESI 2020 valore | DESI 2020 valore |
| 3A1 Individui che non hanno mai usato Internet | 22% | 19% | 17% | 9% |
| % degli individui | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 |
| 3a2 Utenti di Internet | 69% | 72% | 74% | 85% |
| % degli individui | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 |
| 3b1 Notizie | 56% | 56% | 58% | 72% |
| % degli utenti di Internet | 2017 | 2017 | 2019 | 2019 |
| 3b2 Musica, video e giochi | 79% | 79% | 79% | 81% |
| % degli utenti di Internet | 2016 | 2018 | 2018 | 2018 |
| 3b3 Video on demand | 15% | 23% | 23% | 31% |
| % degli utenti di Internet | 2016 | 2018 | 2018 | 2018 |
| 3b4 Videochiamate | 39% | 47% | 65% | 60% |
| % degli utenti di Internet | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 |
| 3b5 Social Network | 61% | 63% | 56% | 65% |
| % degli utenti di Internet | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 |
| 3b6 Frequentazione di corsi online | 8% | 8% | 9% | 11% |
| % degli utenti di Internet | 2017 | 2017 | 2019 | 2019 |
| 3c1 Servizi bancari | 43% | 46% | 48% | 66% |
| % degli utenti di Internet | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 |
| 3c2 Shopping | 44% | 47% | 49% | 71% |
| % degli utenti di Internet | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 |
| 3c3 Vendita online | 11% | 11% | 11% | 23% |
| % degli utenti di Internet | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 |

DESI 2020: Integrazione delle tecnologie digitali

| 4 Integrazione delle tecnologie digitali | Italia | | UE |
|--|-------------------------|-----------|-----------|
| | posizione in classifica | punteggio | punteggio |
| DESI 2020 | 22 | 31,2 | 41,4 |
| DESI 2019 | 23 | 30,0 | 39,8 |
| DESI 2018 | 22 | 29,1 | 37,8 |



| | Italia | | | UE |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | DESI 2018 valore | DESI 2019 valore | DESI 2020 valore | DESI 2020 valore |
| 4a1 Scambio di informazioni elettroniche % delle imprese | 37% | 37% | 35% | 34% |
| 4a2 Social media % delle imprese | 17% | 17% | 22% | 25% |
| 4a3 Big data % delle imprese | 9% | 7% | 7% | 12% |
| 4a4 Cloud % delle imprese | NA | 15% | 15% | 18% |
| 4b1 Attività di vendita online da parte delle PMI % delle PMI | 8% | 10% | 10% | 18% |
| 4b2 Fatturato del commercio elettronico % del fatturato delle PMI | 6% | 8% | 8% | 11% |
| 4b3 Vendite online transazionali % delle PMI | 6% | 6% | 6% | 8% |

DESI 2020: Servizi Pubblici Digitali

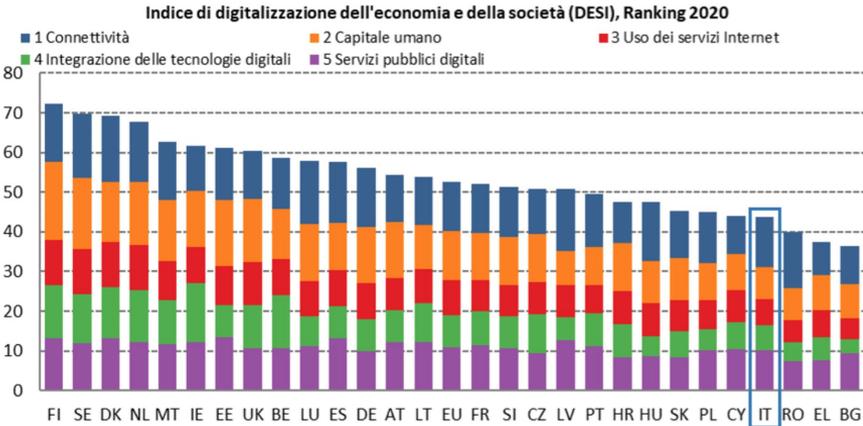
| 5 Servizi pubblici digitali | Italia | | UE |
|-----------------------------|-------------------------|-----------|-----------|
| | posizione in classifica | punteggio | punteggio |
| DESI 2020 | 19 | 67,5 | 72,0 |
| DESI 2019 | 19 | 61,9 | 67,0 |
| DESI 2018 | 22 | 54,1 | 61,8 |



| | Italia | | | UE |
|---|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | DESI 2018 valore | DESI 2019 valore | DESI 2020 valore | DESI 2020 valore |
| 5a1 Utenti e-government | 30% | 37% | 32% | 67% |
| % degli utenti di Internet tenuti a presentare moduli | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 |
| 5a2 Moduli precompilati | 33 | 48 | 48 | 59 |
| Punteggio (da 0 a 100) | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 |
| 5a3 Livello di completezza dei servizi online | 89 | 91 | 92 | 90 |
| Punteggio (da 0 a 100) | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 |
| 5a4 Servizi pubblici digitali per le imprese | 81 | 82 | 94 | 88 |
| Punteggio (da 0 a 100) - iniziative nazionali e transnazionali comprese | 2017 | 2018 | 2019 | 2019 |
| 5a5 Open Data | NA | NA | 77% | 66% |
| % del punteggio massimo | | | 2019 | 2019 |

Digitalizzazione: Considerazioni

| DESI 2020 | Italia | UE | |
|-----------|-------------------------|-----------|-----------|
| | posizione in classifica | punteggio | punteggio |
| DESI 2020 | 25 | 43,6 | 52,6 |
| DESI 2019 | 23 | 41,6 | 49,4 |
| DESI 2018 | 25 | 36,2 | 46,5 |



Fonte: DESI 2020 Italia

- L'emergenza Covid-19 può essere una spinta
- Non adeguarsi significa morte certa
- Sfruttare la tecnologia è imprescindibile per il futuro