

SEM

Come sponsorizzare
l'azienda su Google e
iniziare a vendere



MetLife

Canon

AVIVA

UniCredit

SHIONOGI

NinjaAcademy

GAMBERO ROSSO

TXT GROUP
EDUCATIONAL PROVIDER

BioVire
SALUTE E BELLESSERE

Sandhills Italy

24ORE
BUSINESS SCHOOL



SAPIENZA
UNIVERSITÀ DI ROMA



Di cosa parliamo oggi...

1. Il processo di acquisto
2. Chi clicca cosa sulle SERP di Google
3. Cos'è Google Ads
4. Come funziona Google Ads
5. Il punteggio di qualità
7. I tipi di parole chiave e come trovarle
8. La struttura di Google Ads

Il processo di acquisto

Cos'è il processo di acquisto

Il processo di acquisto o buyer's journey è l'insieme degli step che un utente compie da quando percepisce un'esigenza, un problema o una necessità fino a quando trova la soluzione, acquista un prodotto/servizio.



Sintetizzando

Per semplificare possiamo dire che le fasi più importanti del processo di acquisto sono 4:

1. Bisogno / Scoperta
2. Ricerca informazioni
3. Acquisto
4. Comportamento post acquisto



1. Bisogno / Scoperta

La persona ha un problema o scopre qualcosa che può migliorare il suo stile di vita.

Es. si rompe il mio smartphone e devo sostituirlo con uno nuovo.



Oppure

Es. guardo una pubblicità e scopro che un nuovo modello del mio smartphone con caratteristiche migliori



2. Ricerca informazioni (1/2)

La persona si informa prima di acquistare un telefono nuovo.

Se non sa cosa acquistare fa ricerche informative del tipo «migliori smartphone sotto i 200 euro».

Se invece ha visto una pubblicità online/tv/radio, cerca un modello specifico, es. «iphone 12».

migliori smartphone sotto i 200 euro

Tutti Shopping Video Notizie Immagini Altro Impostazioni Strumenti

Circa 3.800.000 risultati (0,34 secondi)

Annunci · Guarda migliori smartphone sotto i 200 euro

 Samsung Galaxy A41 ,... 189,90 € Amazon.it Spediz. gratuita Da Google	 Motorola Moto G8 Plus , Displ... 199,99 € Amazon.it Spediz. gratuita Da Google	 Xiaomi Redmi Note 8 Pro 64... 173,90 € Amazon.it Spediz. gratuita Da Google	 Xiaomi Redmi Note 9 4GB ,... 179,00 € Amazon.it Da Google	 LG K61 Dual Sim 128GB -... 177,90 € Tigershop.it ★★★★★ (111) Da Trovaprezzi
--	---	--	---	--

Migliori smartphone fino a 200 euro: ecco i top 5 da comprare | Ottobre 2020

- XIAOMI REDMI NOTE 9S: TOP PER FOTO, HARDWARE E AUTONOMIA.
- REALME 6S: IMBATTIBILE NEL RAPPORTO QUALITA'/PREZZO.
- MOTOROLA MOTO G8 POWER: AUDIO E BATTERIA SUPER.
- HUAWEI P SMART Z: GRANDE MA OTTIMO PER I CONTENUTI VIDEO.

[Altre voci...](#) • 26 lug 2020

[www.hdblog.it](#) > 2015/06/15 > miglior-smartphone-tra-15-...
Migliori smartphone fino a 200 euro ottobre 2020 - HDblog.it

Informazioni sugli snippet in primo piano Feedback

Google

iphone 12

Tutti Immagini Notizie Shopping Video Altro Impostazioni Strumenti

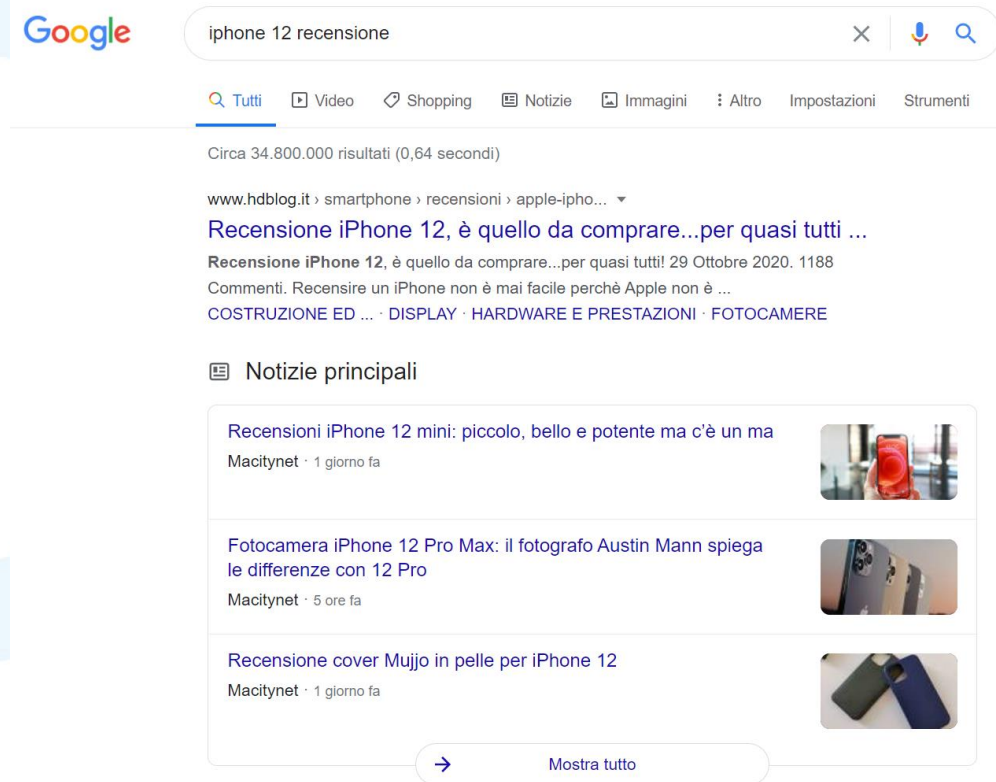
Circa 3.570.000.000 risultati (0,64 secondi)

Annunci · Guarda iphone 12

 iPhone 12 Pro 512GB - Blu ... 1.539,00 € R-Store - Apple... Spediz. gratuita Da Google	 iPhone 12 Pro 512GB - Oro ... 1.539,00 € R-Store - Apple... Spediz. gratuita Da Google	 APPLE iPhone 12 mini 128GB ... 889,00 € mediaworld.it Spediz. gratuita Da Google	 Novità Apple iPhone 12 ... 989,00 € Amazon.it Spediz. gratuita Da Google	 APPLE IPHON 12 128GB 5G ... 869,00 € Cellularishop.c... ★★★★★ (433) Da Trovaprezzi
---	---	---	---	---

2. Ricerca informazioni (2/2)

La persona cerca recensioni di professionisti che hanno usato il telefono per un certo periodo di tempo per convincersi della reale utilità dello smartphone. Sono ricerche informative...



3. Acquisto

La persona acquista il telefono online o in negozio dopo aver cliccato su uno dei risultati mostrati nelle serp di Google.



Scegli sopra l'immagine per ingrandirla

Novità Apple iPhone 12 (128GB) - nero

Visita lo Store di Apple
★★★★★ 60 voti | 40 domande con risposta
Amazon's Choice per "iPhone 12"

Prezzo: **989,00 €** Spedizione **GRATUITA**. Maggiori informazioni
Tutti i prezzi includono l'IVA.

Acquista subito e paga a rate con CreditLine di Celfid Scopri di più

Taglia: 128GB

64GB 128GB 256GB

Colore: Nero



Nota: Questo articolo può essere consegnato in un punto di ritiro. Dettagli

Marchio Apple
Dimensioni dello schermo 6.1 Pollici
Operating System iOS 14
Capacità di memoria 128 GB
Colore Nero

Informazioni su questo articolo

- Display Super Retina XDR da 6,1"
- Ceramic Shield, più duro di qualsiasi vetro per smartphone
- 5G per download velocissimi e streaming ad alta qualità
- A14 Bionic, il chip più veloce mai visto su uno smartphone
- Evoluta sistema a doppia fotocamera da 12MP (ultra-grandangolo, grandangolo) con modalità Notte, Deep Fusion, Smart HDR 3 e

Condividi

989,00 €

Spedizione **GRATUITA**. Maggiori informazioni

Arriva: **domenica, 15 nov** Maggiori informazioni

Consegna più veloce: **domani**
Ordina entro 2 ore e 25 min Maggiori informazioni

Disponibilità immediata.

Quantità: 1

Aggiungi al carrello

Acquista ora

Transazione sicura

Venduto e spedito da Amazon.

Protezione aggiuntiva! Controllo di seguito se questa copertura soddisfa le tue esigenze:

☐ AppleCare+ per iPhone 12 (2 Anni) per 169,00 €

Aggiungi un accessorio:

☐ Apple Alimentatore USB-C da 20W 25,00 €
☐ Apple Custodia MagSafe in silicone (per iPhone 12 ...) 55,00 €



4. Comportamento post acquisto

Se l'esperienza post acquisto è positiva, il consumatore acquisterà nuovamente e farà passaparola positivo (recensioni, consiglio amici etc etc); se viceversa sarà negativa non comprerà più (quel modello o in quel negozio/store online) e farà recensioni negative.



Google e il search intent commerciale

Come avrete notato nelle precedenti slide Google intercetta tutte le ricerche con intento commerciale e transazionale. Ovvero, ogni volta che intendiamo acquistare qualcosa o siamo nella fase di valutazione delle alternative, Google ci propone annunci sponsorizzati. Come nell'esempio qui di seguito...

The screenshot shows a Google search interface with the query 'lavastoviglie a+++'. Below the search bar, navigation tabs include 'Tutti', 'Shopping', 'Immagini', 'Video', 'Notizie', 'Altro', 'Impostazioni', and 'Strumenti'. The results show 'Circa 1.300.000 risultati (0,43 secondi)'. A section titled 'Annunci · Guarda lavastoviglie a+++' displays five sponsored product listings for dishwashers. Each listing includes a product image, brand name, price, retailer, shipping information, and a 'Da Google' link. A right arrow button is visible on the right side of the listings.

Brand	Price	Retailer	Shipping	Link
Bosch...	339,98 €	Monclick	Spediz. gratuita	Da Google
Samsung... IN PROMOZIONE	449,00 € 799 €	Unieuro	Spediz. gratuita	Da Google
WHIRLPOOL...	280,00 €	Best ePrice		Da Google
Electrolux...	399,90 €	Monclick	Spediz. gratuita	Da Google
Bosch...	598,99 €	Monclick	Spediz. gratuita	Da Google

Annuncio · shop.miele.it/offerta/lavastoviglie

Lavastoviglie Miele - Occasioni Miele Shop online

Qualità, Tecnologia e Design per Risultati perfetti con i minimi consumi. Acquista Miele. Solo su eShop Miele tante promozioni pensate per te. Porta la qualità Miele a casa tua.

Chi clicca cosa sulle serp di Google

Chi clicca sugli annunci sponsorizzati?

È opinione comune che quasi nessuno clicchi sui risultati sponsorizzati di Google perché «in fondo... è pubblicità»; è una «forzatura», è «qualcosa di poco credibile»...



I momenti sbagliati...

La maggior parte delle pubblicità sono noiose e non colgono nel segno... e questo succede quasi sempre perché interrompono momenti più o meno importanti della nostra vita quotidiana...

O perché ciò che ci viene proposto non ci serve, almeno in quel momento.



Ma alcune pubblicità... ti restano dentro!

<https://youtu.be/jtQ9H1MrrPo>

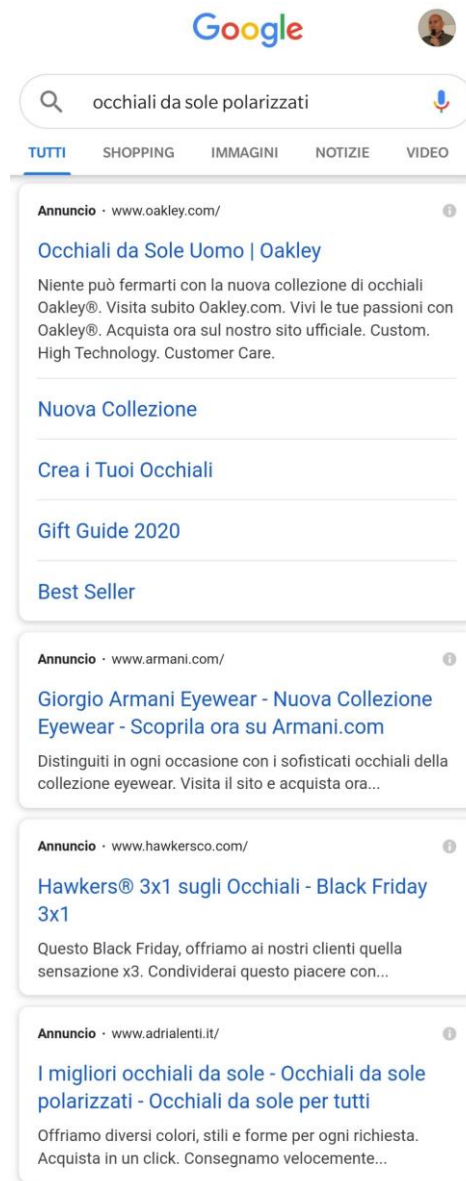


La pubblicità su Google...te la cerchi!

Vediamo la pubblicità su Google perché, in un certo senso, ce la siamo cercata!

Come nell'esempio qui a fianco, cercando «occhiali da sole polarizzati», tutto lo schermo del nostro smartphone è occupato da annunci sponsorizzati.

Ma chi ci clicca...?



Il click-through-rate (CTR)

Uno dei parametri di cui tener conto quando analizziamo le serp di Google è il cosiddetto click-through-rate (CTR), ovvero il tasso di click sui singoli risultati delle ricerche. È un indicatore attendibile che misura l'efficacia di uno snippet (organico) come di un annuncio sponsorizzato su Google. È un valore % da 1 a 100 e indica quanto è cliccato un risultato in base al numero di visualizzazioni.

$$\frac{\text{CLICKS}}{\text{IMPRESSIONS}} = \text{CTR}$$

(CLICK-THROUGH RATE)

Da cosa dipende il CTR

Un buon CTR dipende da quanto è ottimizzato lo snippet della nostra pagina web. Dipende quindi da quanto il tag title e la meta description riescono ad essere persuasivi, efficaci nell'anticipare il contenuto di una pagina web nella SERP di Google.

[www.motorionline.com](#) › 2020/11/09 › gomme-invern... ▼

Pneumatici invernali 2020: il cambio entro il 15, ma si parla di ...

2 giorni fa — Cambio **gomme** inverno 2020: **quando** effettuarlo, gli obblighi, le sanzioni e come riconoscerle.

[www.autoo.it](#) › magazine › sicurezza-tecnologia › cam... ▼

Cambio Gomme Estive: quando si tolgono le Gomme Invernali?

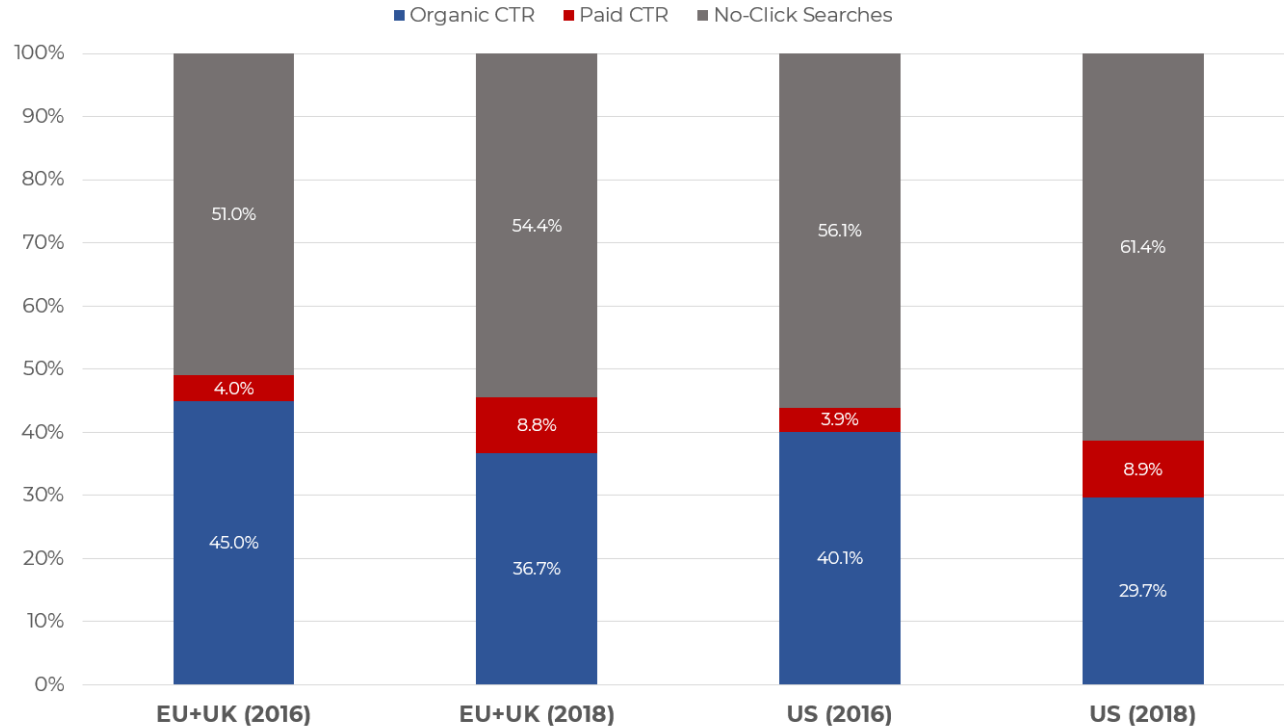
... della nostra auto. Da qui il cambio stagionale degli pneumatici. Vediamo cosa implica il cambio gomme estive e **quando si cambiano le gomme invernali**.

Il click-through-rate da smartphone

<https://www.linkedin.com/pulse/google-e-i-click-through-rate-reali-luca-de-berardinis/>

Google Mobile Click-Through Rates (2016-2018, EU+UK vs. US)

Data Via Jumpshot's Panel of ~100 Billion Searches



EU Countries in Jumpshot's panel includes 26 /27 member countries (excluding Malta) | Data collected January-September, 2016-2018

Data courtesy of **jumpshot**

Assembled & published by **SparkToro**

Gli snippet di Google Ads

Gli snippet di Google Ads (rete search) possono essere di 3 tipi:

- Annunci di testo standard
- Annunci con estensione
- Annunci con chiamata

Annuncio · shop.miele.it/offerta/lavastoviglie ▼

Lavastoviglie Miele - Occasioni Miele Shop online

Qualità, Tecnologia e Design per Risultati perfetti con i minimi consumi. Acquista Miele. Solo su eShop Miele tante promozioni pensate per te. Porta la qualità Miele a casa tua.

Annuncio · www.unipolsai.it/ ▼

Polizza Infortuni Premium 2.0 - UnipolSai Più3

UnipolSai ti offre 3 mesi aggiuntivi gratis sulla **polizza Infortuni** Premium 2.0. Con **Infortuni** Premium 2.0 puoi essere protetto 24 su 24, al lavoro e nel tempo libero. Sconto fino al 20% Valido fino al 31/12. UnipolSai Più3. Servizi: App UnipolSai, **Polizze** a Tasso Zero.
[Assicurazione Viaggi](#) · [Assicurazione Flotte](#) · [Assicurazione Moto](#) · [Assicurazione Auto](#)

Google



spazzacamino



TUTTI

IMMAGINI

VIDEO

MAPS

SHOPPING

N

Annuncio · business.google.com/lo-spazzacamino ⓘ

Spazzacamino Pescara e Chieti - servizio in tutta la provincia

Affida la manutenzione del tuo focolare a tecnici professionisti. Videoispezioni

Novità

Chi Siamo

Testimonianze

Fotografie



Chiama 334 338 2338

Qualche numero sulle Ads di Google

Avg CTR: click-through-rate medio

Avg CVR: tasso di conversione medio

Avg CPC: costo per click medio

Avg CPA: costo per azione medio

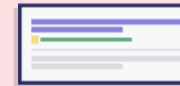
GOOGLE MOBILE BENCHMARKS BY AD TYPE

SEARCH ADS



TEXT ADS

	AVG CTR	2.27%
	AVG CVR	2.30%
	AVG CPC	\$1.90
	AVG CPA	\$97.71



EXPANDED TEXT ADS

	AVG CTR	3.99%
	AVG CVR	3.60%
	AVG CPC	\$2.43
	AVG CPA	\$81.04



CALL ONLY ADS

	AVG CTR	1.99%
	AVG CVR	21.39%
	AVG CPC	\$5.68
	AVG CPA	\$35.03

Cos'è Google Ads

Cos'è Google Ads

Google Ads è una piattaforma pubblicitaria online sviluppata da Google, in cui gli inserzionisti fanno offerte per mostrare brevi annunci pubblicitari, offerte di servizi, elenchi di prodotti o video agli utenti web. I servizi sono offerti con un modello di prezzo pay-per-click (PPC).

Google Ads è la principale fonte di entrate di Alphabet Inc, che nel 2019 gli ha assicurato entrate per 134,8 miliardi di dollari.



Google Ads

La rete search e la rete display

È la piattaforma pubblicitaria di Google che permette la pubblicazione di annunci testuali, immagini e video su 2 network principali:

Rete di ricerca: le pagine dei risultati delle ricerche effettuate su Google

Rete display: costituita da una serie di siti web partner e siti web specifici di Google tra cui Google Finanza, Gmail, Blogger e YouTube che pubblicano gli annunci sponsorizzati. Questa rete comprende anche applicazioni e siti di telefonia mobile.



Esempio Google Ads, rete search

Di seguito un esempio di annuncio nella rete search di Google Ads

conto corrente zero spese

Tutti Notizie Shopping Video Immagini Altro Impostazioni Strumenti

Circa 2.650.000 risultati (0,41 secondi)

Annuncio · landing.unicredit.it/conto_corrente/mygenius ▾
UniCredit Conto My Genius - Bonus di 150€ - Per i Nuovi Clienti
Apri Online il **Conto** My Genius dal 01.10 al 31.12.2020 e Scopri come Regalarti 150€.
📍 Alba Adriatica · 8 luoghi nelle vicinanze

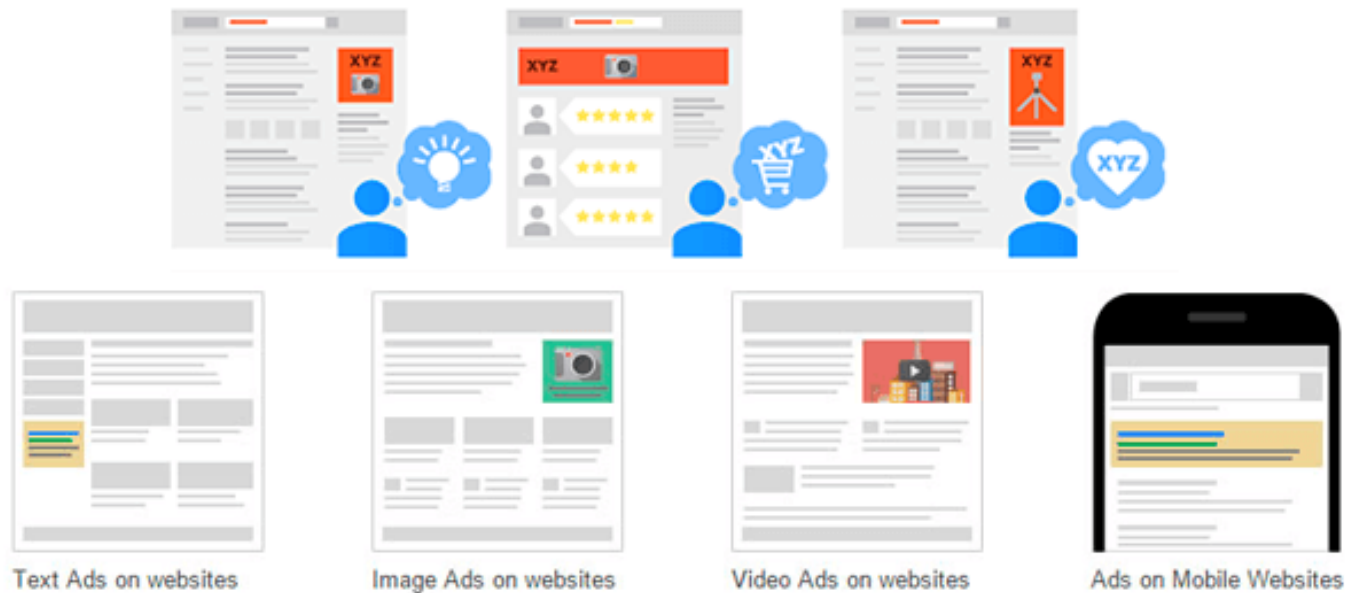
Apri il Conto Online Richiedi Online il conto My Genius in pochi passaggi.	Prelievo Smart Prelevare senza la Carta è Semplice Scopri Come.
---	--

Annuncio · www.intesasanpaolo.com/ ▾
Conto Corrente Intesa Sanpaolo - Apri Online XME Conto
Apri XME **Conto** di Intesa Sanpaolo. Gratuito fino ai Tuoi 35 Anni. Visita il Sito. XME **Conto**...

Annuncio · www.webank.it/ ▾
Webank Conto Online 0 Spese - Apri Conto Webank
Conto Webank: il **Conto** Online che ti Dà Tutto quello di cui Hai Bisogno e Molto di Più. Apri...

Esempio Google Ads, rete display

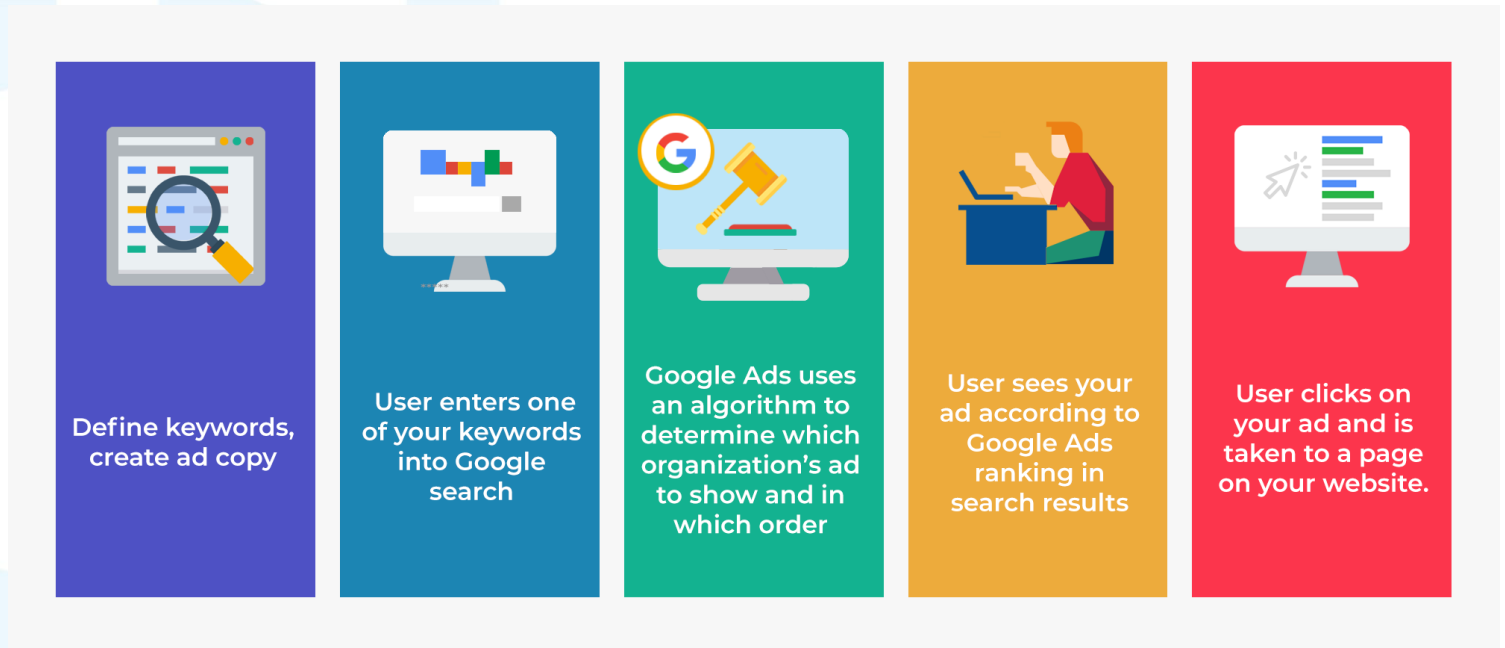
Di seguito un esempio di annuncio nella rete display di Google Ads



Come funziona Google Ads

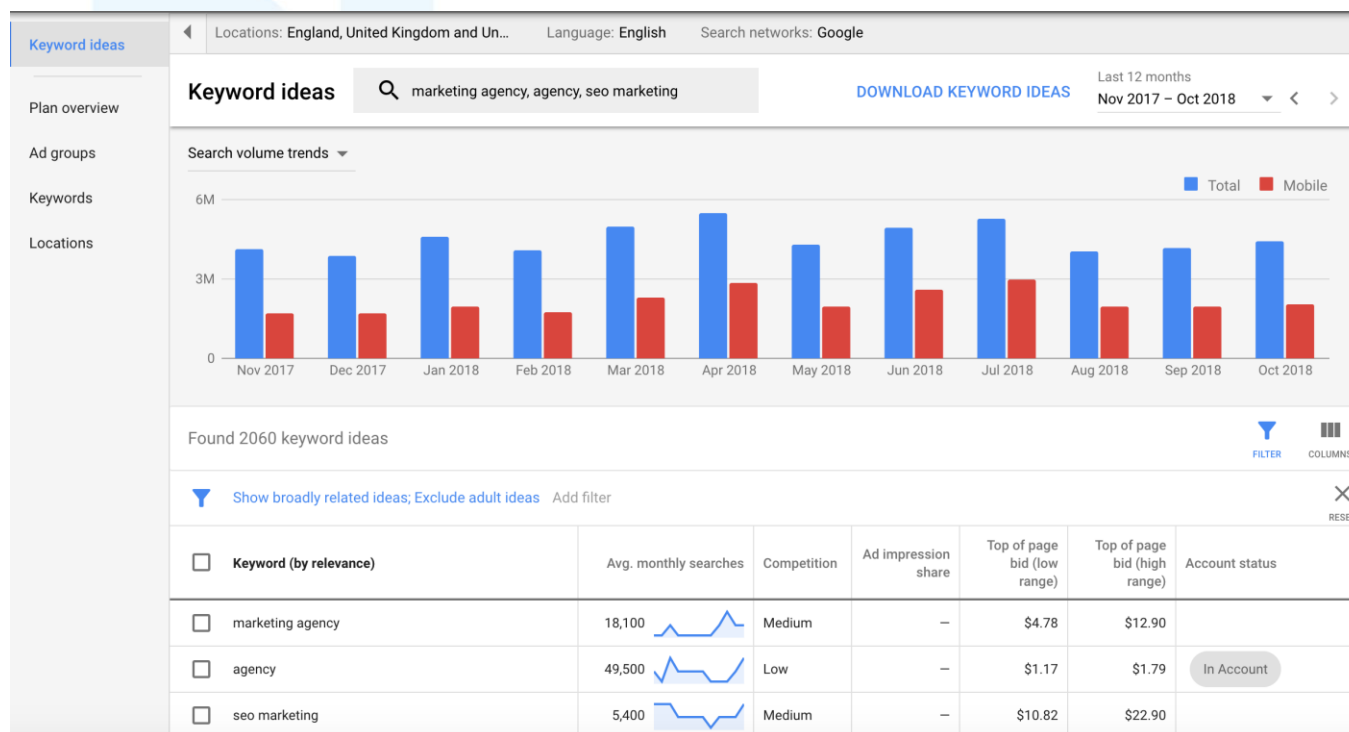
Il funzionamento di Google Ads

Nel disegno qui sotto i 5 step in cui possiamo suddividere il funzionamento di Google Ads.



L'asta di Google

Per partecipare all'asta di Google, gli inserzionisti devono selezionare quali parole chiave sono rilevanti per il proprio business e decidere quanto sono disposti a pagare per ogni click ricevuto.



I risultati dell'asta

Google determinerà l'ordine con cui i diversi inserzionisti selezionati appariranno ed attribuirà a ognuno di essi un CPC effettivo che pagheranno se e solo se l'utente clicca sull'annuncio.



Esempio: Un sorriso di fiori

Un sorriso di fiori è un piccolo fiorista: fiori recisi, composizioni floreali, piccole piante ornamentali etc etc.

Per ampliare il suo business in tempo di crisi ha deciso di aprire un piccolo e-commerce per la vendita online e la consegna dei fiori a domicilio.



Esempio: Un sorriso di fiori

Per portare visite interessate al suo sito di e-commerce, il fiorista deve selezionare le parole chiave che presume i suoi potenziali clienti cercano quando hanno bisogno di fiori.

fiori online

Tutti Shopping Immagini Notizie Maps Altro Impostazioni Strumenti

Circa 112.000.000 risultati (0,63 secondi)

Annuncio · www.floraqueen.it/ ▾
FloraQueen® [Raccomandato] - Consegna di Fiori a Domicilio
 La Maggiore Qualità in Piante Fresche. Spedizioni in tutto il mondo. Regala Sorrisi. Inviare **Fiori** Freschi a Domicilio Dove Vuoi. Rapido e Puntuale invia **Fiori** Subito! Invia a Domicilio.
 Promozioni speciali! Puntualità garantita. **Fiori** di Alta Qualità. Servizi: Mazzi di **Fiori**. Piante.

Fiori per Compleanno
 Momenti di gioia a colori.
 Fa' un dono che profumi di fresco!

Consegna in giornata
 Fiori di alta qualità a domicilio
 Grande varietà e invio puntuale.

-15% Nuovi Clienti
 5 eur sconto per l'iscrizione
 alla newsletter sui primi ordini.

Cesti di Cioccolato
 Scopri la nostra vasta gamma di
 di Cestini regalo per spedire in UE

Annuncio · www.interflora.it/ ▾
Vendita Fiori Online in Italia - Sito Ufficiale INTERFLORA®
 Spedizione di **Fiori** e Piante a Domicilio. Acquista Subito **Online!** **Fiori** Misti.

Annuncio · www.thecolvinco.com/ ▾
Bouquet di Fiori a domicilio - Consegna Gratis - Colvin
 Scopri le collezioni di Colvin. Entra ora! Colvin è un fiorista **online** con **fiori** freschi e design...

www.thecolvinco.com ▾
Colvin: Fiori a domicilio con consegna in pochissime ore
 Manda i fiori a domicilio più belli con Colvin, spedizione in 24 ore e con invio gratuito. Riempi la tua casa e quella dei tuoi cari con la magia che solo un mazzo ...
 Fioraio a casa · Fiori in Milano · Fiori in Roma · Fiori in Torino

www.interflora.it ▾ Home ▾ Index ▾
Interflora Sito Ufficiale | Consegna Fiori a Domicilio e Piante ...
 Primo negozio di fiori e piante online per la vendita e la consegna a domicilio; spedizioni in tutto il mondo e Italia, lo stesso giorno dell'ordine.
 Fiori e Regali · Fiori Misti · Bouquet di rose · Condoglianze

www.fiorista.it ▾
Fiorista online - Consegna fiori a domicilio in tutto il Mondo
 Fiorista online che consegna fiori a domicilio in tutto il Mondo con la possibilità di associare all'omaggio floreale, gadget, torte, regali piante e fiori online.
 Fiori funebri · Fiori + Cioccolatini · Fiori + Torte · Fiori + Liquori

Annunci - Guarda fiori online

 Sunday Mondays - Rosa pallida - Fiori... 28,00 € Colvin Spediz. gratuita Da Google	 Bouquet di 12 Rose Rosse - Consegna... 33,00 € Fiorachic Spediz. gratuita Da Google	 En Provence - Rose e alstroemeria - ... 30,00 € Colvin Spediz. gratuita Da Google
 Loving Red Roses - Rose rosse - Fiori... 35,00 € Colvin Spediz. gratuita Da Google	 Bouquet di 6 Rose Rosse - Consegna... 24,00 € Fiorachic Spediz. gratuita Da Google	 Bouquet di Gerbere Multicolore - ... 19,00 € Fiorachic Spediz. gratuita Da Google
 Wonderland - Rose e alstroemeria - ... 30,00 € Colvin Spediz. gratuita Da Google	 Alpine Essence - Lisianthus e Rose... 30,00 € Colvin Spediz. gratuita Da Google	 Silky - Rose e Garofani - Fiori a... 33,00 € Colvin Spediz. gratuita Da Google

Un sorriso di fiori: le keyword

Ecco alcune parole chiave su cui vorrebbe puntare:

- Fiori online
- Acquistare fiori
- Rose rosse online
- Consegna mazzi di fiori
- Piante ornamentali
- Composizioni floreali
- Fiori a domicilio

Ricerche correlate a fiori online

negozio di fiori online

fiori online **economici**

composizioni fiori online

fiori a domicilio **spedizione gratuita**

fiori a domicilio da **10 euro**

spedire fiori **economico**

vendita fiori online

piante a domicilio

Calcoliamo i volumi di ricerca

Analizziamo con Semrush quanto vengono cercate le parole oggetto dell'analisi.

Keyword		Volume	Trend	KD%	CPC (EUR)	Comp.	Funzionalità SERP	Risultati
Fiori a domicilio	+	14,8K		64.42	0.86	1.00		12,5M
Composizioni floreali	+	6,6K		83.71	0.43	0.84		55,3M
Fiori online	+	6,6K		66.19	0.66	1.00		81,4M
Piante ornamentali	+	3,6K		83.12	0.18	0.76		3,2M
Acquistare fiori	+	10		n/d	0.61	0.49	n/d	n/d
Rose rosse online	+	10		n/d	0.32	1.00	n/d	n/d
Consegna mazzi di fiori	+	Non siamo riusciti a trovare dati relativi alla tua richiesta ⓘ						

E ora che ho le parole chiave?

Entro nell'asta di Google e decido quanto sono disposto a spendere per ogni click ricevuto.

Diciamo, CPC max: 0,80 €

Mi chiedo: il successo della mia campagna Google Ads dipende solo da quanto sono disposto a spendere o ci sono altri aspetti da considerare?

Ad Rank: cos'è?

Ecco come funziona l'algoritmo di Google Ads che stabilisce chi appare nei risultati delle ricerche.

$$\text{AD RANK} = \text{MAX CPC} \times \text{QUALITY SCORE}$$

The best combined
CPC Bid x Quality Score
gets the best position:



The maximum that your
willing to pay for a click



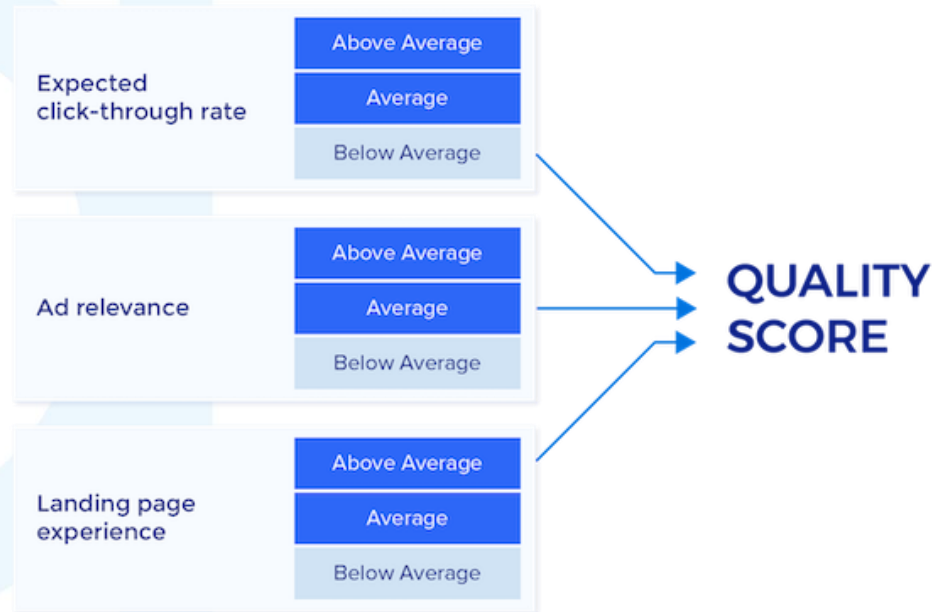
Google's secret sauce for rewarding

Keyword
AD RELEVANCE + USER EXPERIENCE = QUALITY SCORE
URL

Il punteggio di qualità (quality score)

Punteggio di qualità o quality score

Il punteggio di qualità (1-10), in inglese quality score, è la valutazione che Google dà ai tuoi annunci e alle keyword che scegli. Ecco da cosa dipende.



Quando viene calcolato

Il punteggio di qualità viene calcolato ogni volta che un utente esegue una ricerca che attiva il suo annuncio.

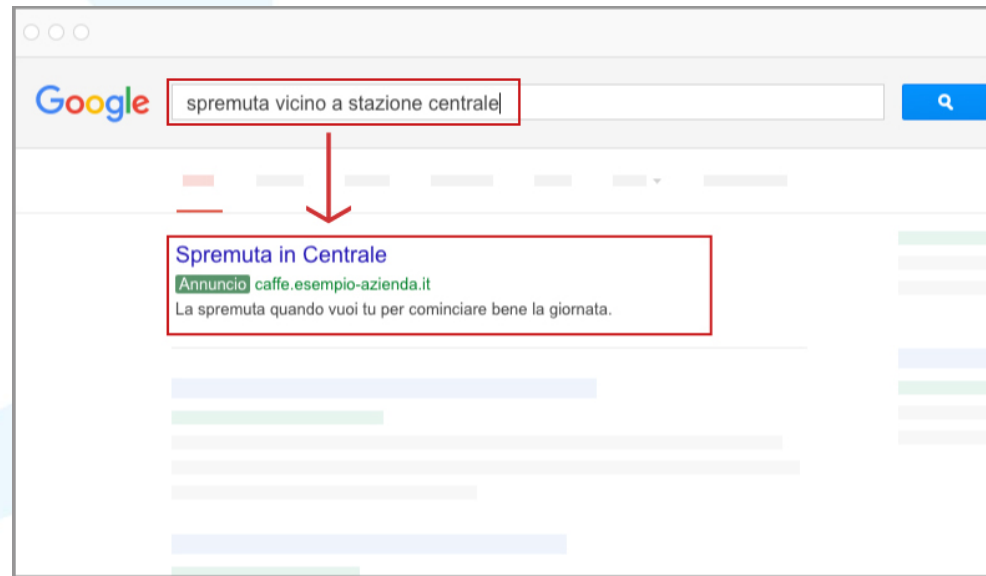
Per calcolarlo vengono presi in esame diversi fattori legati anche all'account Google Ads.

La % di clic attesa per la keyword

In base allo storico che ha Google, viene valutata una % di CTR attesa per una certa parola chiave. Ad esempio, se per la parola «fiori online» solitamente il ctr è stato del 55%, questo valore verrà usato per calcolare il punteggio di qualità.

La pertinenza dell'annuncio

Google calcola anche quanto l'annuncio scritto è pertinente rispetto alle parole chiave che dovrebbero attivarlo. Quindi se nel titolo, nella descrizione e nell'URL ho riportato almeno una delle parole chiave scelte allora quell'annuncio verrà giudicato pertinente e quindi questo influirà positivamente sul punteggio di qualità.



Esperienza sulla landing page

L'esperienza sulla landing page è importantissima. Qui ci giochiamo tutto ciò che abbiamo fatto per far arrivare l'utente nella parte finale del processo. La landing page deve essere ottimizzata con le keyword usate negli annunci e deve essere finalizzata alla conversione.



ASSICURAZIONI

MUTUI

PRESTITI

CONTI E CARTE

LUCE E GAS

INTERNET CASA

TARIFFE TELEFONICHE

NOLEGGIO LUNGO TERMINE

Facile.it ► Assicurazioni on line ► Assicurazioni Auto

Assicurazioni Auto: confronta più compagnie e risparmi



* Grazie al confronto tra i preventivi. Scopri come funziona il servizio e calcoliamo il risparmio

Confronta **più compagnie** e risparmi fino a **500€***

Data di nascita

Targa



Fai un PREVENTIVO →

Non hai la targa? Prosegui senza

Un esempio di Ad Rank

Supponiamo di avere 4 inserzionisti: Bob, Jane, Sue e Tom.

L'esempio mostra come non sempre chi spende di più viene posizionato meglio da Google.

ADVERTISER	MAX BID	QUALITY SCORE	FORMAT IMPACT	AD RANK
 BOB	\$4	Low	Low	NOT SHOWN 5
 JANE	\$3	High	Low	2 ND 15
 SUE	\$2	High	High	1 ST 20
 TOM	\$1	Medium	Medium	3 RD 8

I tipi di parole chiave e come trovarle

Le parole chiave

Le parole chiave vengono scelte per mostrare gli annunci giusti agli utenti giusti.

Quello che dobbiamo fare è scegliere le parole chiave più pertinenti e di qualità per intercettare solo le persone davvero interessate ai nostri prodotti/servizi.

Il trucco è raggruppare le parole chiave per tematiche (topic) in modo da avere gruppi di keyword coerenti con l'intento di ricerca dell'utente.

Esempio di ricerca parole chiave

Progetto:

Sito di vendita online di fiori recisi e piante

Principali temi:

Rose

Composizioni floreali

Bouquet nuziali

Esempio: elenco di parole possibili

consegna fiori	consegna fiori a domicilio milano	regalare fiori online
invio fiori a domicilio	invio fiori online	nogozio fiori
consegna fiori milano	spedizioni fiori	inviare fiori a distanza
inviare fiori	spedire fiori	inviare fiori a domicilio
fiori online	spedizioni fiori in italia	consegna fiori a roma
fiori a domicilio	consegna fiori a domicilio torino	inviare fiori online
regalare fiori online	spedizioni fiori milano	spedizione fiori roma
regalare fiori a distanza	fiorista online	consegna fiori domicilio
fiorai modena	fiori significato	consegna fiori nel mondo

Esempio: raggruppare per tematiche

<i>spedizione fiori</i>	<i>regala fiori online</i>	<i>regalo fiori</i>
<i>consegna fiori</i>	<i>consegna fiori a domicilio milano</i>	<i>regalare fiori online</i>
<i>invio fiori a domicilio</i>	<i>invio fiori online</i>	<i>negozio fiori</i>
<i>consegna fiori milano</i>	<i>spedizioni fiori</i>	<i>inviare fiori a distanza</i>
<i>inviare fiori</i>	<i>spedire fiori</i>	<i>inviare fiori a domicilio</i>
<i>fiori online</i>	<i>spedizioni fiori in italia</i>	<i>consegna fiori a roma</i>
<i>fiori a domicilio</i>	<i>consegna fiori a domicilio torino</i>	<i>inviare fiori online</i>
<i>regalare fiori online</i>	<i>spedizioni fiori milano</i>	<i>spedizione fiori roma</i>
<i>regalare fiori a distanza</i>	<i>fiorista online</i>	<i>consegna fiori domicilio</i>

Esempio: raggruppare per tematiche

<i>spedizione fiori</i>		
<i>consegna fiori</i>	<i>consegna fiori a domicilio milano</i>	
<i>invio fiori a domicilio</i>	<i>invio fiori online</i>	<i>negozio fiori</i>
<i>consegna fiori milano</i>	<i>spedizioni fiori</i>	<i>inviare fiori a distanza</i>
<i>inviare fiori</i>	<i>spedire fiori</i>	<i>inviare fiori a domicilio</i>
<i>fiori online</i>	<i>spedizioni fiori in italia</i>	<i>consegna fiori a roma</i>
<i>fiori a domicilio</i>	<i>consegna fiori a domicilio torino</i>	<i>inviare fiori online</i>
	<i>spedizioni fiori milano</i>	<i>spedizione fiori roma</i>
	<i>fiorista online</i>	<i>consegna fiori domicilio</i>

Esempio: raggruppare per tematiche

Regalare Fiori	Spedizione Fiori	Generiche
regalare fiori online	spedizione fiori	fiori online
regalare fiori a distanza	spedizioni fiori	fiori a domicilio
regala fiori online	spedire fiori	fiorista online
regalo fiori	spedizioni fiori in italia	nogozio fiori
regalare fiori online		

I 4 tipi di parole chiave

Ci sono 4 tipi di parole chiave principali:

- Generica
- Generica modificata
- A corrispondenza di frase
- A corrispondenza esatta
- Corrispondenza negativa

Corrispondenza generica

La corrispondenza generica consente la pubblicazione del tuo annuncio per ricerche basate su frasi simili e varianti pertinenti alla ricerca fatta dall'utente.

Esempio: gattini

Corrispondenze generiche: gattino, foto di gattini, adotta un gattino, gatto, felino domestico

Corrispondenza generica modificata

La corrispondenza generica modificata consente la pubblicazione del tuo annuncio per ricerche che contengono la parola chiave generica e le sue varianti.

Esempio: +adottare +gattino

Corrispondenze generiche modificate: come adottare gattino, migliore gattino da adottare, adottare gattini

Corrispondenza a frase

La corrispondenza a frase consente la pubblicazione del tuo annuncio per ricerche che includono la frase esatta o varianti simili di tale frase esatta, con parole aggiuntive poste all'inizio o alla fine.

Esempio: «adottare gattino»

Corrispondenze a frase: adottare un gattino, migliore gattino da adottare, adottare gattini siamesi

Corrispondenza esatta

La corrispondenza esatta consente la pubblicazione del tuo annuncio per ricerche che includono la frase esatta o varianti simili di tale frase esatta, e nessun'altra parola.

Esempio: [adottare gattino]

Corrispondenze esatta: adottare gattino, adottare gattini

Corrispondenza negativa

La corrispondenza negativa (o inversa) assicura che il tuo annuncio non venga pubblicato per ricerche che includono quel termine.

Esempio: gattino

Negativa: -siamese

Ricerche non corrispondenti: adottare gattino siamese, calendari di gattini siamesi, adotta un gattino siamese

Altri esempi di tipi di keyword

automobili usate

corrispondenza estesa

*attiva gli annunci per ricerche simili a:**

automobili usate, auto usate, vetture usate, auto nuove e usate, auto in offerta, vendita auto, automobili km0, auto in vendita, offerte auto, auto aziendali, concessionarie auto, Audi A4 usate, Fiat 500 usata, BMW usate, SUV usati, furgoni usati, revisione Punto usata, ricambi auto usati, ecc.

+automobili +usate

corrispondenza estesa modificata

attiva gli annunci per ricerche simili a:

automobili usate, auto usate, auto nuove ed usate, automobili usate Milano, concessionari auto usate, revisione auto usata, ricambi auto usati, ecc.

«automobili usate»

corrispondenza a frase

attiva gli annunci per ricerche simili a:

automobili usate, automobile usata, automobili suate, automobili usate Milano, concessionarie automobili usate, ricambi automobili usati, ecc.

[automobili usate]

corrispondenza esatta

attiva gli annunci per queste ricerche:

automobili usate, automobile usata, automobili usate, automobili suate

-nuove o -«nuove» o -[nuove]

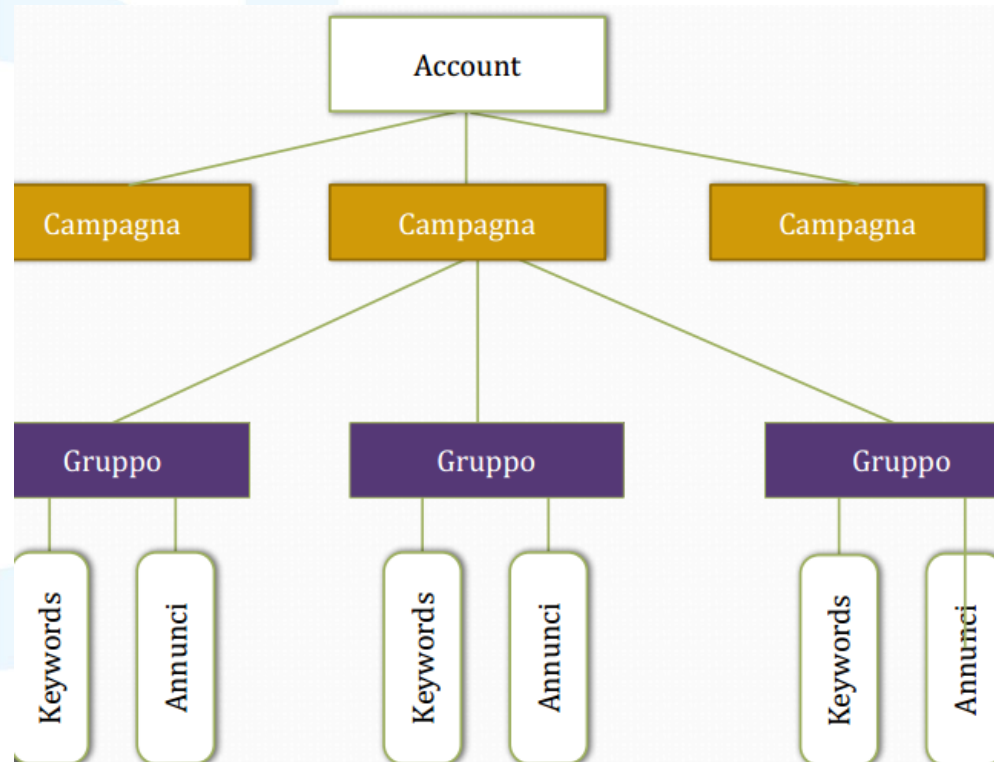
corrispondenza inversa

Impedisce l'attivazione degli annunci se la parola è usata nella ricerca

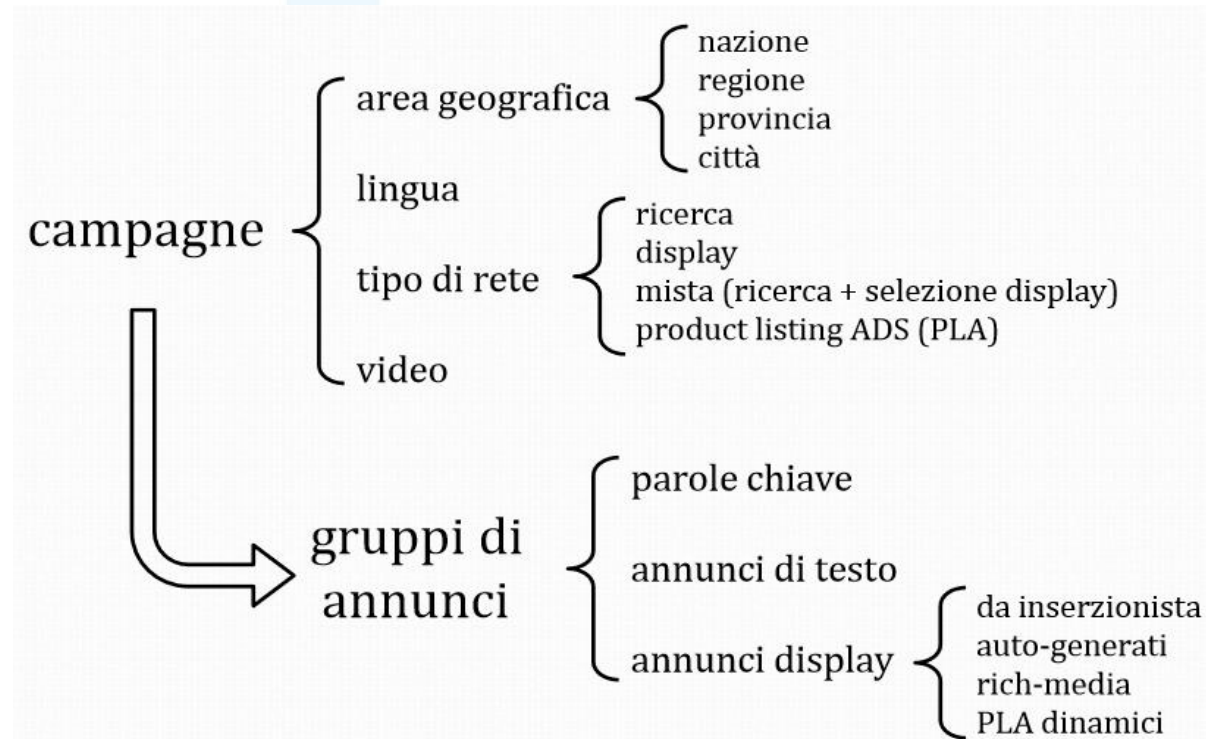
La struttura di Google Ads

La struttura di una campagna Google Ads

La struttura di una campagna Google Ads parte dall'account, le varie campagne e i gruppi di annunci, composti a loro volta dalle keyword e dai relativi annunci.



La struttura di una campagna Google Ads



La catena del valore di Google Ads



Il grado di **pertinenza**, **coerenza** e **persuasività** di questa catena è l'unica cosa in grado di garantire la buona performance di una campagna.

SEMRush è un tool SEO completo che consente di analizzare:

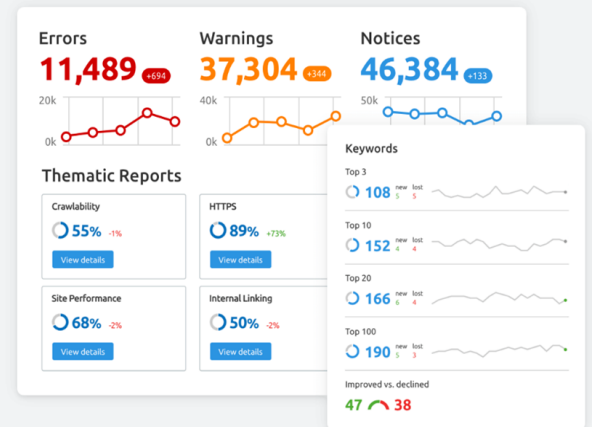
- posizionamento su Google
- keyword strategiche
- competitor

e molto altro...

Un flusso di lavoro completo per ogni professionista SEO:

- ✓ Audit tecnico SEO
- ✓ Raccolta core semantica
- ✓ Tracking della posizione
- ✓ Idee per attrarre più traffico organico
- ✓ Analisi strategica della concorrenza
- ✓ Soluzione al problema "Not provided"
- ✓ Audit e analisi backlink

Prova SEO Toolkit



Posizionamento su Google

Semrush consente di analizzare il posizionamento di un sito nelle prime 100 posizioni su Google per le keyword di interesse strategico. Oltre a ciò ci mostra la distribuzione e l'andamento nel tempo.

Panoramica dominio: [ascompd.com](#)

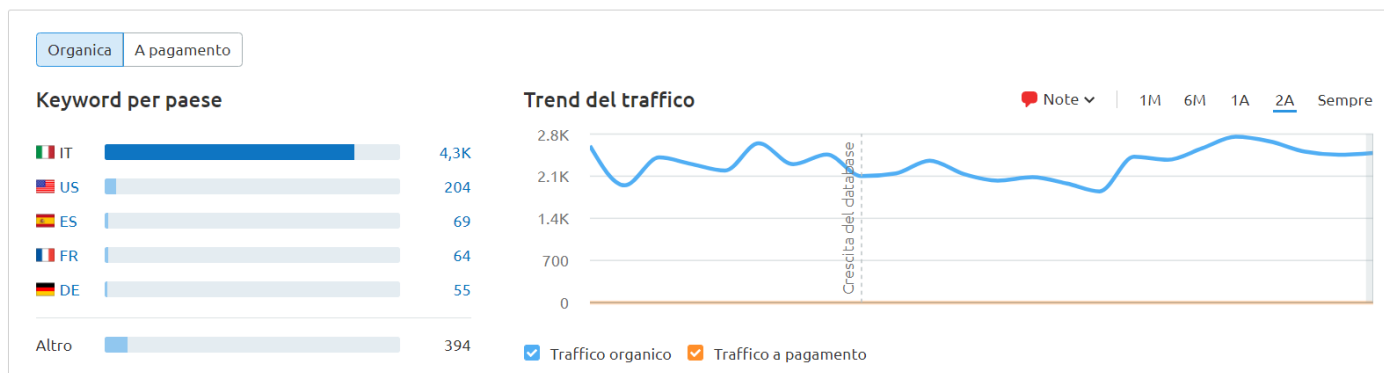
[Manuale utente](#) [Invia feedback](#)

Worldwide US UK IT Desktop 3 nov 2020 USD

[Export to PDF](#)

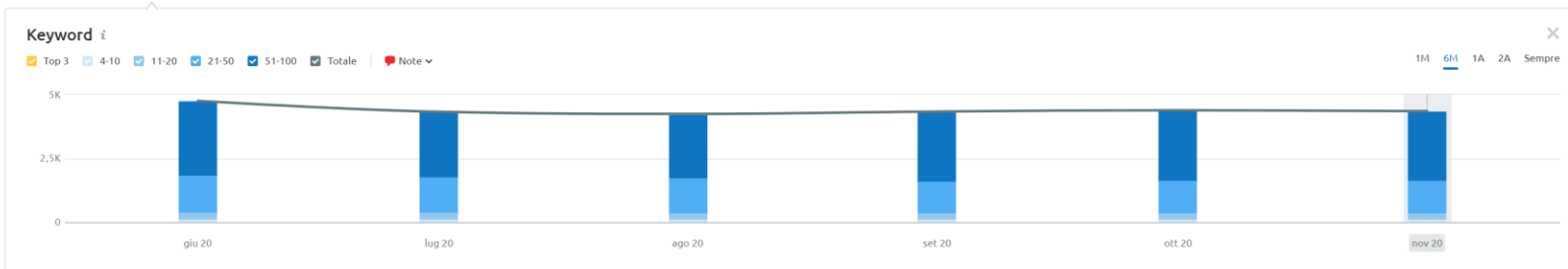
Panoramica Confronta i domini

Authority Score 30 Ranking Del Domini... 81,1K ↑	Traffico Organico 2,5K +1,2% Keyword 4,3K ↓	Traffico A Pagamento Non è stato possibile trovare i dati. Se questo è il tuo dominio, puoi ottenere tutti i dati necessari dal ranking delle sue keyword. Vai a Tracking della posizi...	Backlink 131,2K Domini Di Riferimento 245	Display Advertising 0 Publisher 0
--	---	--	---	---



Keyword organiche principali

Keyword $\downarrow$ **4,3K** -0,84%
 Traffico $\downarrow$ **2,5K** 1,22%
 Costo del traffico $\downarrow$ **235 USD** -2,49%



Posizioni di ricerca organica 1 - 100 (4.346) $\downarrow$

[+ To Keyword Manager](#) [Gestisci colonne](#) 11/15 [Esporta](#)

☐	Keyword	Funzionalità SERP	Pos. $\updownarrow$	Diff. $\updownarrow$	Traffico, % $\updownarrow$	Volume $\updownarrow$	KD% $\updownarrow$	CPC (USD) $\updownarrow$	URL	SERP	Agg. $\updownarrow$
> ☐	ascom padova		1 $\rightarrow$ 1	0	41,83	1.300	62,73	0,00	www.ascompd.com/		30 ott
> ☐	www.ascompd.com		1 $\rightarrow$ 1	0	2,89	90	63,34	0,00	www.ascompd.com/		13 ott
> ☐	ascom monselice		1 $\rightarrow$ 1	0	1,60	50	74,29	0,00	www.ascompd.com/index.php/comunicazione/articoli-2012/2650-monselice.html		17 ott
> ☐	confcommercio padova		1 $\rightarrow$ 1	0	10,29	320	64,61	0,00	www.ascompd.com/		28 ott
> ☐	outlet occhiobello recensioni		1 $\rightarrow$ 1	0	0,92	50	84,60	0,00	www.ascompd.com/index.php/comunicazione/dal-territorio/3976-occhiobello...html		12 ott
> ☐	ascom formazione padova		2 $\rightarrow$ 2	0	0,04	50	58,01	0,00	www.ascompd.com/index.php/servizi/formazione.html		16 ott
> ☐	centro commerciale delta po		2 $\rightarrow$ 2	0	0,24	50	83,03	0,00	www.ascompd.com/index.php/comunicazione/dal-territorio/3976-occhiobello...html		27 ott

Keyword secondarie e correlate

Keyword Overview: scuole inglese padova +

[Manuale utente](#) [Invia feedback](#)

[Italia](#) [Desktop](#) [4 nov 2020](#) [EUR](#)

[Esporta in PDF](#)

[Panoramica](#)

[Analisi in blocco](#)

Volume ⁱ

390 

Difficoltà delle keyword ⁱ

66% 

CPC ⁱ

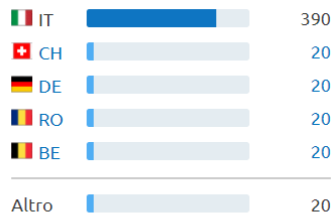
1,21 €

Comp. ⁱ

0,32

Volume totale ⁱ

490



Risultati nella SERP ⁱ

~29,7M 

Funzionalità SERP ⁱ



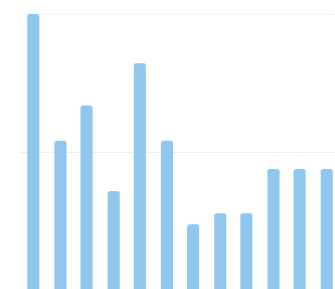
PLA ⁱ

0

Annunci ⁱ

0

Trend ⁱ



Variazioni keyword ⁱ

128 | Volume totale: **820**

Keyword	Volume
scuola inglese padova	390
scuole d inglese a padova	90
scuola inglese padova forcellini	70
scuole di inglese padova	50
scuola inglese padova opinioni	40

Keyword correlate ⁱ

57 | Volume totale: **8,1K**

Keyword	Volume
corsi inglese padova	480
scuole di inglese padova	50
corsi di inglese a padova e provincia	70
corsi di inglese padova	170
scuole d inglese a padova	90

Attiva la promo per 2 settimane

Apri questo link:

[https://www.semrush.com/signup/promo/?promo=SEMRUSH - FME9RTL](https://www.semrush.com/signup/promo/?promo=SEMRUSH-FME9RTL)



Inserisci mail e password

La mail può anche essere inventata.

CREA IL TUO ACCOUNT SEMRUSH CON IL CODICE PROMOZIONALE

Login

Registrati

E-mail

E-mail

Password

Password

☐ Inviarmi notizie, eventi e offerte esclusive di SEMrush ⓘ

Cliccando su "Crea il mio account" o registrandoti, accetti le [Termini di servizio](#) e la [Politica sulla privacy](#).

Crea il mio account

Scrivi Nome e Telefono (anche inventato)

Poi clicca su registrati

REGISTRA IL TUO CODICE PROMO SEMRUSH

* SEMRUSH-VITVKBF8

* Nome

* Telefono

Società

Professione

Mio dominio

Registrati

Inizia a cercare e ad analizzare

Panoramica dominio ▼

ascompd.com

Dominio principale ▼

Cerca

Progetti +

Panoramica dominio: ascompd.com ↗

[Manuale utente](#) [Invia feedback](#)

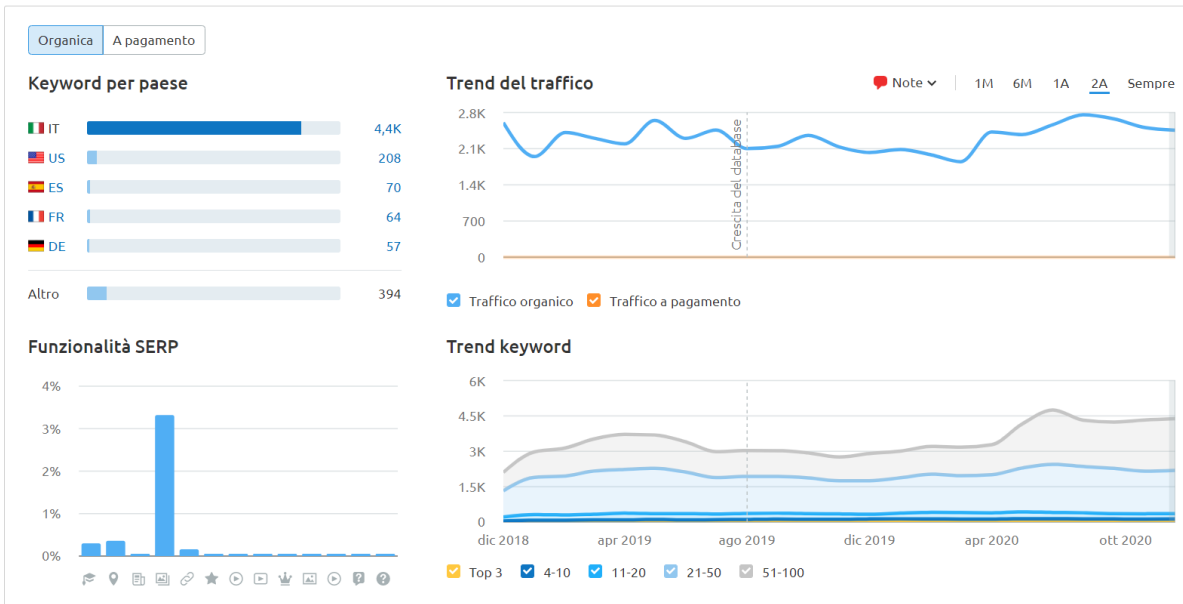
 Worldwide
 US
 UK
 IT
 ...
 Desktop

 31 ott 2020

 USD

 Export to PDF

Panoramica Confronta i domini



Grazie per l'attenzione