SEO Come farsi trovare su Google per acquisire nuovi clienti











Luca De Berardinis → lucadb.it















































Di cosa parliamo oggi...

- 1. Cos'è la SEO e perché è importante
- 2. Google e il suo funzionamento
- 3. I criteri di ranking del 2020
- 4. Le keyword generiche e la long tail
- 5. Il search intent e l'osservazione delle SERP
- 6. Google My Business e le "ricerche locali"
- 7. I meta tag e la SEO on-page
- 8. Cenni sulla SEO copywriting
- 9. SEO tool









Cos'è la SEO e perché è importante









Cos'è la SEO

SEO sta per Search Engine Optimization ed è l'insieme delle tecniche e delle strategie utili a posizionare un sito e le sue pagine nei risultati delle ricerche di Google.











La SEO è uno strumento non il fine

La SEO non è il fine ma solo un mezzo per ricevere visite sul nostro sito da persone potenzialmente interessate ai nostri prodotti e ai nostri servizi.











Il fine ultimo della SEO

Il fine della SEO è quello di incrementare e fidelizzare i clienti di un'azienda attraverso il posizionamento organico sui motori di ricerca.











La SEO può essere anche «conservativa»

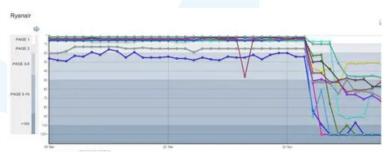
Con la SEO possiamo conservare il posizionamento acquisito nel tempo. Pensate all'epic fail di Ryanair che al cambio di dominio ha perso tutto il traffico da Google...

hiips://www.theguardian.com/business/2014/apr/17/ryanair - website-drops-out-top-google-flight-search-results



Ryanair drops out of top Google flight search results after website overhaul

Airline's website, despite relaunch with easier booking system, no longer in top 100 results for flights to European destinations





▲ Michael O'Leary, Ryanair chief executive, said in January: 'If you need information, your first port of call is Google.' Photograph: Thomas Frey/EPA









La SEO nasce insieme ai motori di ricerca

La Search Engine Optimization nasce più o meno contemporaneamente con i primi motori di ricerca e inizia ad affermarsi con Google alla fine degli anni '90.









Copyright @1998 Google Inc.









Google e il suo funzionamento









Google è innanzitutto un'azienda

Google fa capo alla holding Alphabet con un fatturato di oltre 160 miliardi di \$, più di 100mila dipendenti e un utile netto che supera si 30 miliardi di \$.



Alphabet







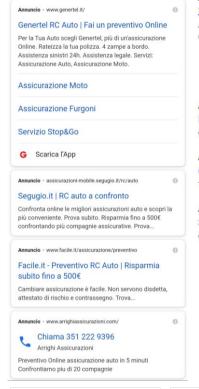




Google come piattaforma di Advertising

La principale fonte di guadagno di Google sta nel sistema di advertising di Google Ads. Con questa piattaforma Google guadagna ogni volta che un utente fa clic su un annuncio sponsorizzato.

Es. «RC auto» \rightarrow



Annuncio · www.zurich-connect.it/ >

Zurich Connect | Assicurati Seriamente

Affidabilità e Convenienza per la tua RC Auto, Polizza a partire da 190€. Con la flessibilità di sospendere gratis 3 volte durante l'anno. Garanzia Tutela Legale. Gestione Sinistri Rapida.

Polizza Auto

Acquista la Tua Polizza Auto a partire da 190€ all'anno !

Polizza Moto

Acquista la Tua Polizza Moto a partire da 160€!

Annuncio · www.facile.it/assicurazione/preventivo >

Facile.it - Confronto Polizze | Trova la polizza che fa per te

Cambiare assicurazione è facile. Non servono disdetta, attestato di rischio e contrassegno

Annuncio · www.genialloyd.it/ v 02 9974 8904

Genialloyd RC Auto | Fai un Preventivo Online | genialloyd.it

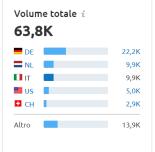
Ti Bastano davvero solo Targa e Data di Nascita. Calcola il tuo Premio Assicurativo.

Annuncio · assicurazioni.segugio.it/assicurazioni/rc-auto ▼

Segugio.it: RC Auto Online I In Abruzzo da 151 €/anno

Confronta le promozioni RC Auto in Abruzzo. Premi a partire da 151 €/anno! Scopri le...





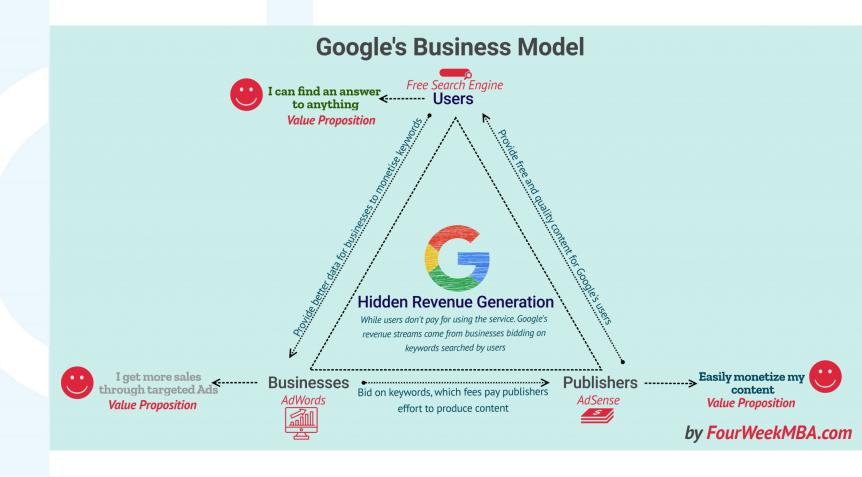








Il modello di business di Google











Quante ricerche avvengono su Google

Su Google avvengono più di 4 miliardi di ricerche al giorno a livello globale. Guarda le parole più cercate adesso in Italia:

hiips://trends.google.com/trends/hottrends/visualize?nrow=5&ncol=5&pn=p27





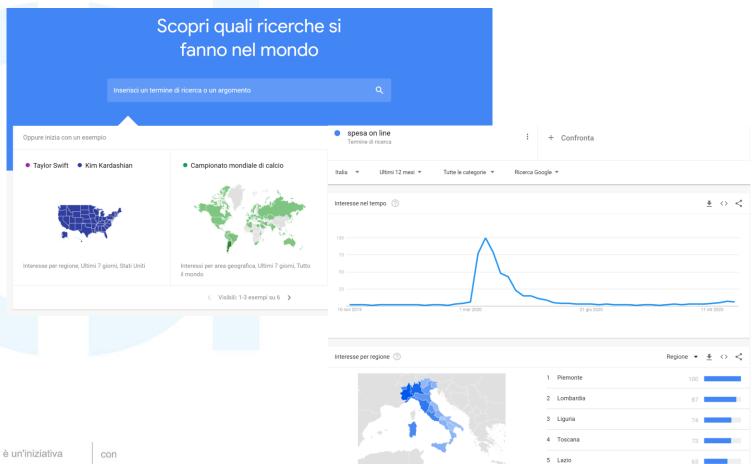






Google Trends: chi cerca cosa

Google ci mette a disposizione uno strumento molto utile per sapere quali ricerche si fanno ogni giorno nel nostro settore di business, ma non solo: hiips://trends.google.it/trends/?geo=IT





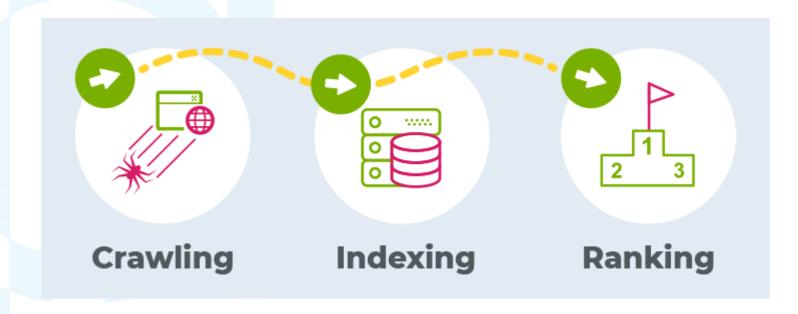






Come funziona Google

Il funzionamento di Google si svolge in tre fasi: scansione, indicizzazione e posizionamento. Le tre fasi avvengono nell'ordine indicato in figura.





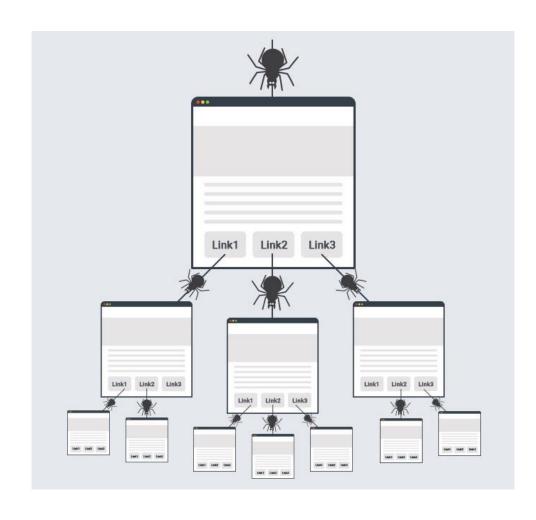






Crawling (scansione)

Nella fase di crawling lo spider di Google fa la scansione di un nuovo sito web per acquisirne tutte le pagine di cui è composto. Lo spider di Google segue i link da una pagina all'altra per riuscire a fare una scansione completa.







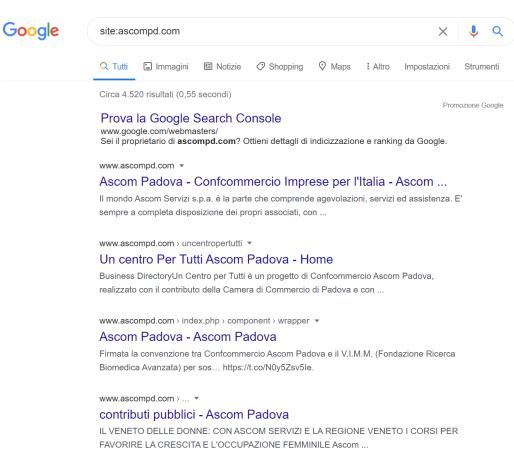




Indexing (indicizzazione)

Nella fase di indicizzazione Google mette in corrispondenza le pagine web dei siti di cui ha fatto la scansione con le parole chiave (keyword) che i suoi utenti digitano ogni giorno.

Nello screenshot qui a fianco notiamo una parte delle pagine del sito di Ascom Padova indicizzate su Google.





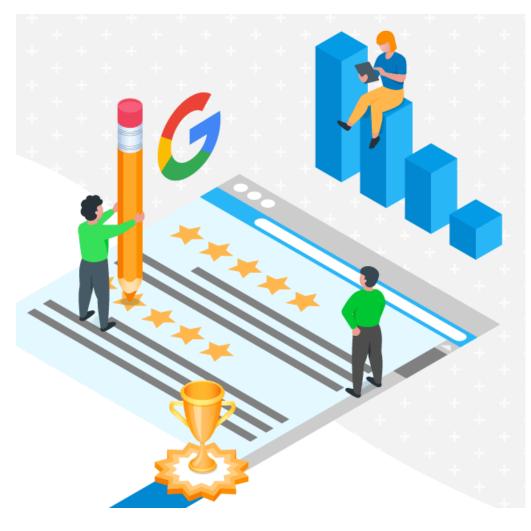






Ranking (posizionamento)

Nella fase di ranking Google decide la «classifica» dei siti che devono apparire ogni volta che avviene una ricerca. Stabilisce il posizionamento. Quindi il ranking è una vera e propria valutazione che Google fa di ogni sito sulla base di alcuni fattori che discuteremo più avanti.











I risultati delle ricerche su Google (SERP)

La SERP (Search Engine Results Page) è la pagina dei risultati delle ricerche su Google ed è composta dai risultati sponsorizzati (qui sotto a sinistra) e da quelli organici o naturali (qui sotto a destra).

Annuncio · www.facile.it/ ▼

Facile.it - Preventivo RC Auto | Fai un preventivo online

Cambiare assicurazione è facile. Non servono disdetta, attestato di rischio e contrassegno. Trova l'assicurazione auto più conveniente, fai un preventivo e risparmia fino a 500€.

Facile.it: Polizza AUTO

Compila un solo modulo in 3 minuti.
Confronta e acquista subito!

Facile.it: Risparmia 500€

Confronta 18 preventivi in 3 minuti Risparmia sulla tua assicurazione!

Annuncio · www.genertel.it/ ▼

RC auto | Calcola un preventivo Online

Scopri L'assicurazione Auto Online che puoi sospendere tutte le volte che non usi l'auto.

Annuncio · assicurazioni.segugio.it/Assicurazioni/RC-Auto ▼

Segugio.it: RC Auto Online | Confronta Online in 3 minuti

Compara le promozioni **RC Auto** in Abruzzo. Premi a partire da 167 €/anno! Su Segugio.it...

Annuncio · www.prima.it/ ▼

RC Auto Prima.it Maggio 2020 | Scopri il Prezzo in 30 Secondi

Cambia la tua RC Auto: Fai un Preventivo su Prima.it e Scopri le Offerte di Maggio 2020

www.facile.it > Assicurazioni on line .

Assicurazione Auto: confronto preventivi polizza RC auto ...

*** Valutazione: 3,8 - 1.002 voti

L'RC Auto non copre invece i danni causati al conducente della vettura. Quali sono le garanzie accessorie? Le polizze facoltative hanno lo scopo di tutelare ...

www.assicurazione.it > Confronto Assicurazioni 🔻

Assicurazione auto: confronta online le polizze RC auto ...

Scegliere la polizza auto: come fare. L'RC Auto, o più precisamente la Responsabilità Civile Autoveicoli, è una copertura obbligatoria per qualsiasi veicolo, ...

assicurazioni.segugio.it > guida-assicurazioni-e-strumenti ▼

Responsabilità Civile Auto o Rca - Glossario Assicurazioni ...

La Responsabilità Civile Auto (conosciuta anche come RCA o RC Auto) è una copertura assicurativa obbligatoria utilizzata per risarcire i danni causati dalla ...

www.genialloyd.it > GlfeWeb > rc-auto ▼

Assicurazione RC Auto Online: Responsabilità Civile Auto ...

Consulta la nostra pagina dedicata all'assicurazione RC Auto, calcola un preventivo online e stipula una polizza RCA in pochi semplici passi.



è un'iniziativa







Gli snippet

Lo snippet è il singolo risultato in SERP ed è composto da URL (indirizzo della pagina), title, e description.

ascomservizipadova.com •

ASCOM Servizi Padova spa: Home

La potenza del digitale al tuo **servizio**. Digital hub è il punto di riferimento che **Ascom Servizi Padova** mette a disposizione di tutte le imprese che cercano un aiuto ...



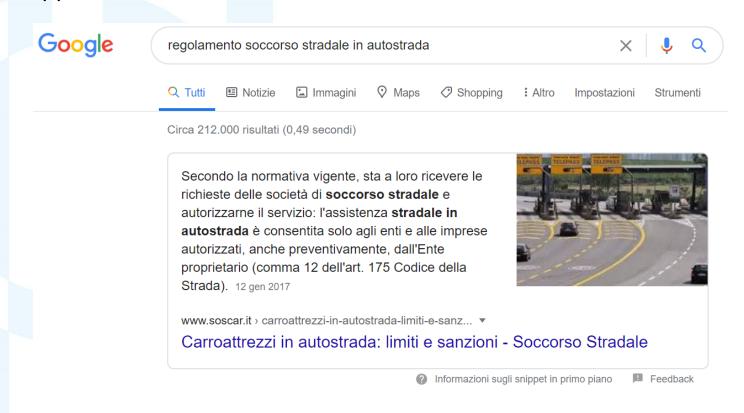






Snippet in primo piano (risultato 0)

Un tipo particolare di snippet è il cosiddetto risultato zero che appare nelle ricerche informative.











I criteri di ranking di Google









Pertinenza, rilevanza, popolarità

Google ordina i risultati delle ricerche sulla base di tre importanti fattori:

Pertinenza: quanto un sito è tematicamente affine alla ricerca

Rilevanza: quanto un sito è specializzato in un certo settore

Popolarità: quanti link un sito ottiene da altri siti di settore









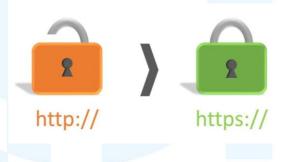
Sicurezza, velocità, adattabilità al device

Altri fattori più tecnici influiscono sul ranking di Google:

Sicurezza: un sito che non ha l'https viene etichettato come NON sicuro

Velocità: il tempo di apertura di un sito è fondamentale

Adattabilità: oggi i siti devono essere responsive cioè devono avere la capacità di adattarsi al dispositivo sul quale vengono caricati















Contenuti utili, user experience, SEO

Altri fattori influiscono sul ranking di Google:

Contenuti: un sito deve avere contenuti utili, originali e unici

UX: un sito che non sia facile da usare non si posiziona bene

SEO on-page: le pagine del sito devono essere ottimizzate SEO











Le keyword generiche e la long tail





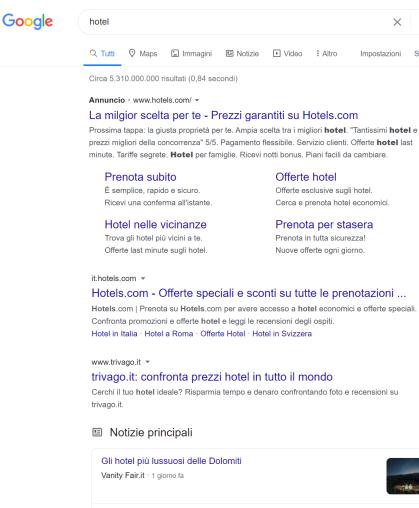




Keyword generiche

Le keyword generiche sono composte solitamente da uno o due termini di ricerca.

Sono molto cercate e hanno un intento di ricerca difficile da stabilire.



Staycation: la vacanza è in hotel (nella propria città)

Alberghi assistiti e hotel per positivi autosufficienti

 \rightarrow

Mostra tutto

Vanity Fair · 2 giorni fa

La Provincia di Biella : 16 ore fa









Keyword specifiche (long tail)

Le keyword specifiche sono composte da 3, 4, 5 o più termini di ricerca.

Tecnicamente si definiscono long-tail.





Calcolare la Diagonale di un Rettangolo con Base e Altezza ...

Se in un rettangolo si conoscono le due dimensioni come nel nostro caso è possibile calcolare qualsiasi cosa: l'area, il perimetro e anche la diagonale. Per ...



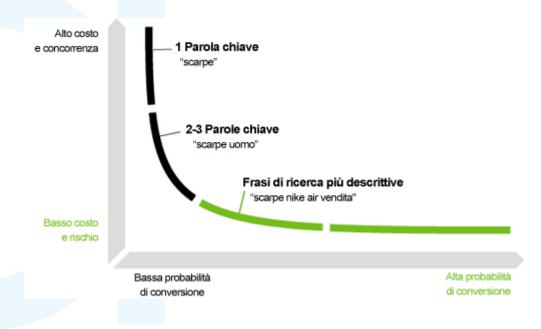






La coda lunga

Le keyword a coda lunga sono parole chiave che hanno bassi volumi di ricerca, bassa concorrenza, basso costo-per-clic e alto tasso di conversione.











Il search intent e l'osservazione delle serp









L'intento di ricerca

Il search intent è ciò che gli utenti di Google si aspettano da una determinata ricerca. Normalmente l'intento di ricerca può essere di

3 tipi:

- 1. Informativo
- 2. Navigazionale
- 3. Commerciale
- 4. Transazionale





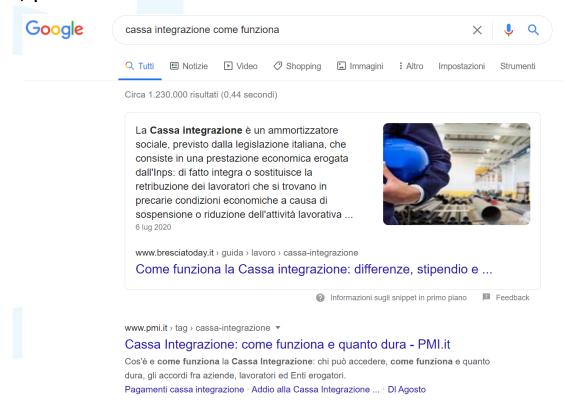






Search intent informativo

Tutte quelle ricerche che iniziano per o includono chi, cosa, dove, quando, perché e come...





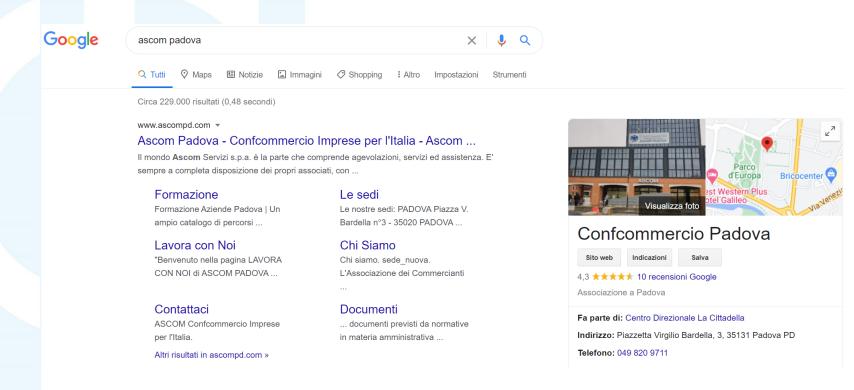






Search intent navigazionale

Tutte quelle ricerche che legate ad un brand, un'azienda, un servizio o un sito web specifico...







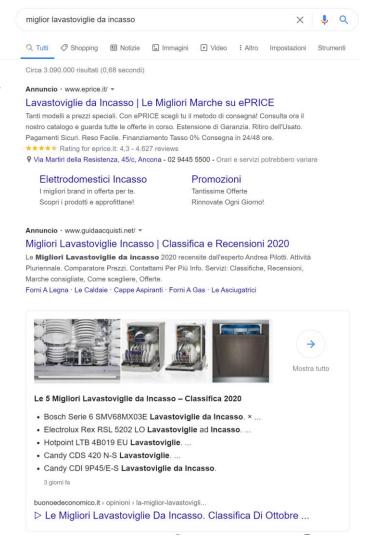




Search intent commerciale

Google

Tutte quelle ricerche che includono «miglior», «recensioni», «opinioni», «confronta...»....





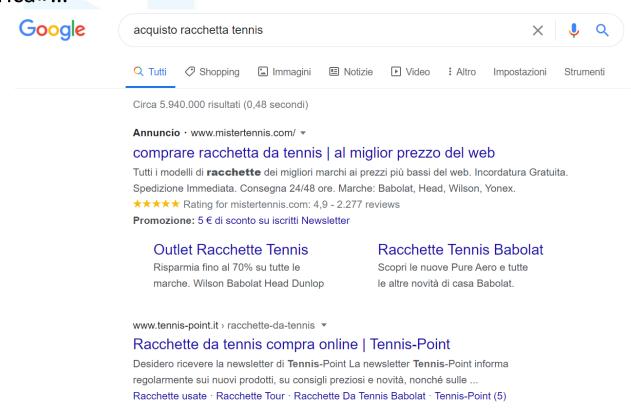






Search intent transazionale

Tutte quelle ricerche legate a un prodotto o a un servizio specifico e che contengono parole come «acquista/re», «compra/re», «scarica»...







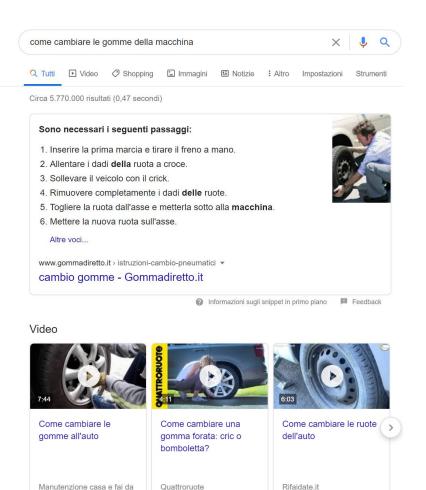




Come osservare una serp

Google

Osservando questa serp si capisce che le persone oltre agli step indicati dallo snippet in evidenza, preferiscono vedere un video che spieghi esattamente come fare.



YouTube - 9 ago 2015

YouTube - 21 ott 2013

YouTube - 1 mag 2017









Google My Business e le ricerche locali









Le ricerche locali

Sono tutte quelle ricerche di attività che hanno un mercato locale, circoscritto come quello di bar, ristoranti, pizzerie, gioiellerie, hotel, studi dentistici etc...













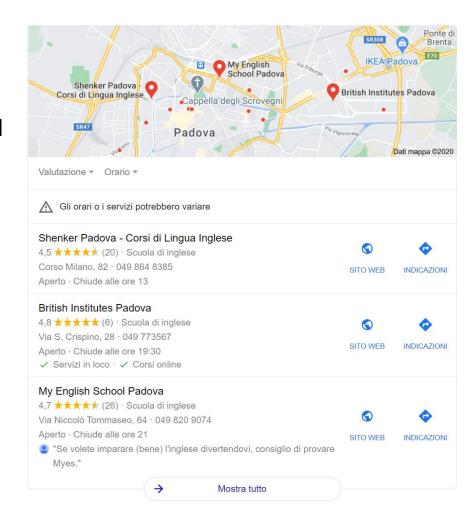
Il local pack di Google

Il local pack di Google è un box con la mappa e 3 indirizzi di attività corrispondenti alla ricerca. I risultati sono presi dalle schede Google My Business.

Appaiono nelle ricerche di Google e di Google Maps.









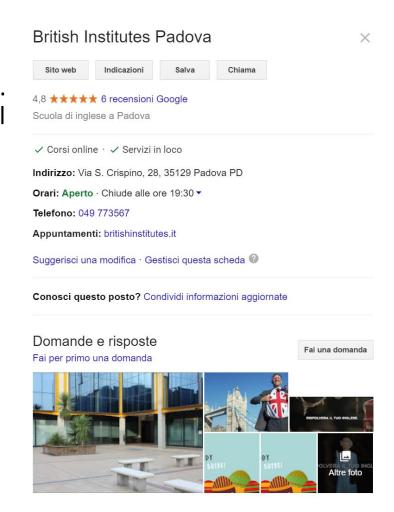






La scheda Google My Business

Con la scheda GMB abbiamo la possibilità di essere trovati in serp. L'utente può chiamare l'attività dal proprio smartphone, avviare il navigatore per raggiungerla, vedere gli orari di apertura, fare domande, leggere le recensioni, vedere le foto e inviare una richiesta di appuntamento o di preventivo.











Aprire una scheda Google My Business

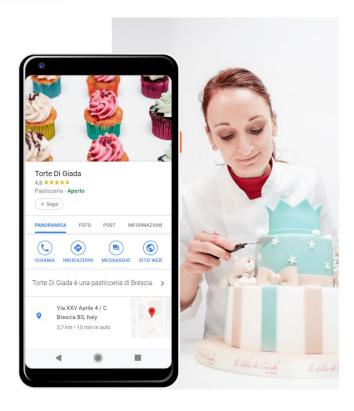
La scheda GMB si può creare da zero da questa pagina di Google.

hiips://www.google.com/business/

Trova clienti gratuitamente su Google

Con un account Google My Business puoi avere molto di più di una scheda. Il profilo gratuito della tua attività ti consente di metterti in contatto facilmente con i clienti sulla Rete di Ricerca Google e Google Maps.

Gestisci ora







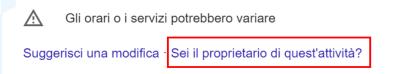




Rivendicare una scheda My Business

Se un profilo esiste già possiamo richiederne la proprietà:

hiips://support.google.com/business/answer/4566671?hl=it



In attesa di verifica

Hai richiesto una cartolina di verifica in data 5 nov 2020. La maggior parte delle cartoline arriva entro 12 giorni.

Ulteriori informazioni



Gestisci questa attività per rispondere alle recensioni, aggiornare le informazioni e molto altro











Le statistiche di Google My Business

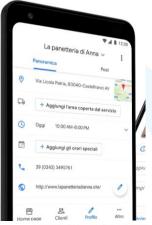






La app di Google My Business

Gestisci il profilo dell'attività su Google Dai risalto al profilo dell'attività con i post Coinvolgi i clienti ovunque si trovino



Condividi eventi e offerte per attirare i clienti



Clienti

Recensioni Follower Messaggi

Giovanni Colombo 21 oc.

Aurora Gallo 12

Jacob Evans

Marco Russo

****** Un'attività davvero...

Alessandro Cancio

****** Ci tornerei assolutament

Giuseppe Bianchi















I meta tag e la SEO on-page









Richiedere la proprietà di un profilo di attività

I meta tag principali di una pagina sono:

- Tag title
- Description
- URL
- Titolo H1, H2...
- Alt tag

Se questi tag sono ottimizzati miglioriamo il posizionamento in serp.









Tag title

È il titolo che appare in serp. Non dovrebbe superare i 55-60 caratteri ma è meglio misurarlo in pixel con strumenti come SEO Yoast per Wordpress. Oppure prova qui:

hiip://www.webshoptimizer.com/page -title-pixel-meter/



Ascom Padova - Confcommercio Imprese per l'Italia - Ascom ...

Il mondo Ascom Servizi s.p.a. è la parte che comprende agevolazioni, servizi ed assistenza. E' sempre a completa disposizione dei propri associati, con ...









URL

È l'indirizzo della pagina web. Meglio se l'URL sia parlante, ovvero che contenga parole descrittive del contenuto della pagina.



Ascom Padova - Confcommercio Imprese per l'Italia - Ascom ...

Il mondo Ascom Servizi s.p.a. è la parte che comprende agevolazioni, servizi ed assistenza. E' sempre a completa disposizione dei propri associati, con ...









Description

È la descrizione che appare in serp e non dovrebbe superare i 120 caratteri.











L'H1 è il titolo che appare all'interno della pagina



BLOG

<u>6sicuro</u> » <u>Blog</u> » <u>Assicurazioni</u> » <u>RC Auto</u> » **Assicurazione auto e moto: in arrivo la sospensione fino al 31 luglio**

Assicurazione auto e moto: in arrivo la sospensione fino al 31 luglio

Il Senato ha approvato un emendamento che introduce per tutti gli automobilisti italiani la possibilità di **sospendere** l'assicurazione auto e moto, in corso di validità, fino al 31 luglio, allungando così la durata per un periodo pari ai giorni di interruzione.



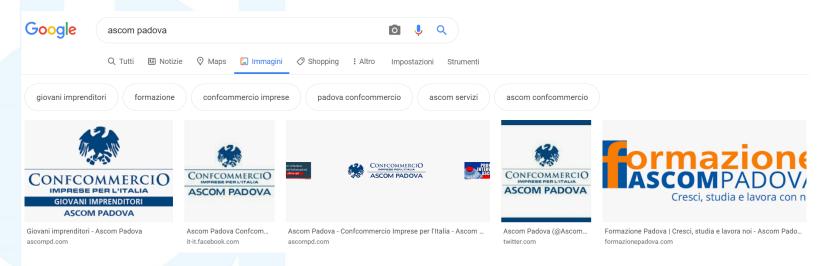






Alt tag

Detto anche testo alternativo è la descrizione delle immagini inserite in una pagina.











Cenni sulla SEO copywriting









Cos'è la SEO copywriting

È l'insieme delle tecniche che rendono i testi più fruibili all'utente e più facili da scansionare da parte dello spider di Google.











Usa parole chiave importanti soprattutto all'inizio del testo

Come aggiungere valore al tuo vino e costruire un brand

Published on August 13, 2019











Il vino è un prodotto (generalmente) artigianale che segue antiche tradizioni tramandate di generazione in generazione ed è il risultato di un lavoro certosino in vigna e in cantina.

La qualità e il prestigio del vino italiano sono riconosciuti a livello internazionale. Abbiamo una produzione che supera di gran lunga la domanda sul territorio nazionale.

Siamo il primo produttore di vino al mondo per quantità e, stando all'indagine dell'Osservatorio Vinitaly-Nomisma Wine Monitor, il mercato del vino in Italia vale 14,3 miliardi di euro.

La nostra produzione equivale a quella di un **mega-vigneto** da *650mila ettari*, con *406 vini* a denominazione e ben *310mila aziende vinicole* disseminate su tutto lo stivale.



è un'iniziativa







Suddividi il testo in paragrafi

L'export francese vale di più

Secondo i dati del Food Industry Monitor l'Italia produce poco più di 50 milioni di ettolitri di vino e ne esporta 20,6 milioni. La Francia produce 43,5 milioni di ettolitri e ne esporta 14 milioni.

Detta così sembra che l'Italia faccia affari migliori della Francia... Purtroppo non è così. Il fattore che non abbiamo ancora preso in considerazione si chiama **prezzo medio al litro** che, nel caso dei vini nostrani, ammonta a **2,7 euro** che sale a **5,8 euro** nel caso dei cugini d'Oltralpe. Risultato...

l'export francese vale 8,2 miliardi di euro mentre quello italiano non supera i 5,6.

Perché il valore generato dall'Italia è minore (e non di poco) rispetto a quello della Francia?

I motivi che originano la fotografia sopra riportata sono diversi. Uno di questi è sicuramente legato alla mancanza di gioco di squadra degli italiani rispetto ai francesi; l'altro, il motivo principale, è che **molti vini francesi sono diventati brand conosciuti**, ammirati, desiderati mentre i marchi del wine made in Italy sono ancora relativamente pochi...









Usa i titoli di paragrafo (H2)

Il comportamento d'acquisto del consumatore

Lo dico da sempre... qualsiasi **strategia di marketing vincente** poggia le sue fondamenta sullo studio del processo d'acquisto del potenziale cliente.

Qualsiasi produttore di vino dovrebbe chiedersi: **quali** sono i **passaggi** che una persona compie **prima di decidere quale vino** bere e quindi **comprare**?

Ti faccio un breve esempio di come legare una strategia di digital marketing alle esigenze del tuo potenziale cliente.

Le fasi del **processo decisionale del consumatore** (di vino) sono:

- 1. percezione del bisogno
- 2. ricerca di informazioni









Usa grassetti, corsivi, elenchi puntati e numerati e link

Mi piace pensare alla *pubblicità* come al titolare di una cantina vinicola che regge un cartello pubblicitario al centro del corso di una città con su scritto "vendo ottimo vino rosso da consumare con arrosti".

In un'altra zona (altrettanto frequentata) della stessa città vi è il titolare di un'altra cantina che racconta la storia della sua cantina ad un gruppo di curiosi. Risponde a domande legate al giusto abbinamento di vino con determinati cibi, o a come fare turismo enogastronomico nel territorio della cantina, invitando le persone ad una degustazione delle proprie annate migliori.

Quest'ultimo ha capito il valore del brand che si costruisce col tempo e che ha la sua ragion d'essere sui pilastri del marketing: fiducia, autorevolezza e credibilità.

A proposito, sai che il brand è un fattore di ranking su Google?









SEO tools













SEO Yoast

È il plug-in per WordPress più usato per l'ottimizzazione SEO delle pagine. Nella sua versione base è gratuito.



What are you looking for?

Home



Other plugins

SEO training

SEO blog

Home » WordPress plugins » Yoast SEO for WordPress

Yoast SEO: the #1 WordPress SEO plugin



- Get more visitors from Google and Bing
- Attract more visitors from social media
- ✓ Increase your readers' engagement

We walk you through every step: no need to be or hire an SEO expert.



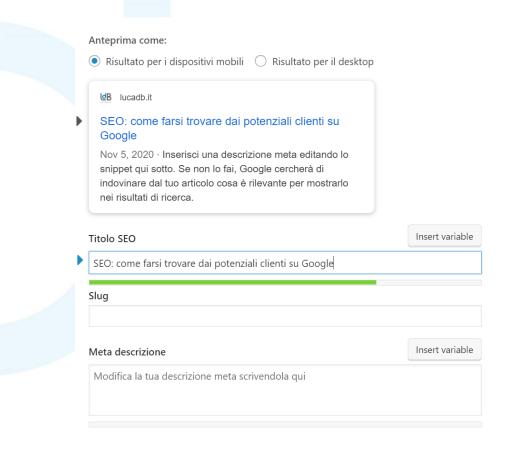






Ottimizzazione di Title e Description

Consente di ottimizzare title e description di ogni pagina del sito. Ma consente di fare molto altro...











Semrush

SEMRush è un tool SEO completo che consente di analizzare:

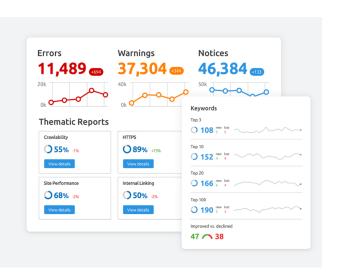
- posizionamento su Google
- keyword strategiche
- competitor

e molto altro...

Un flusso di lavoro completo per ogni professionista SEO: ✓ Audit tecnico SEO ✓ Raccolta core semantica ✓ Tracking della posizione

- ✓ Idee per attrarre più traffico organico
- Analisi strategica della concorrenza
- ✓ Soluzione al problema "Not provided"
- Audit e analisi backlink

Prova SEO Toolkit





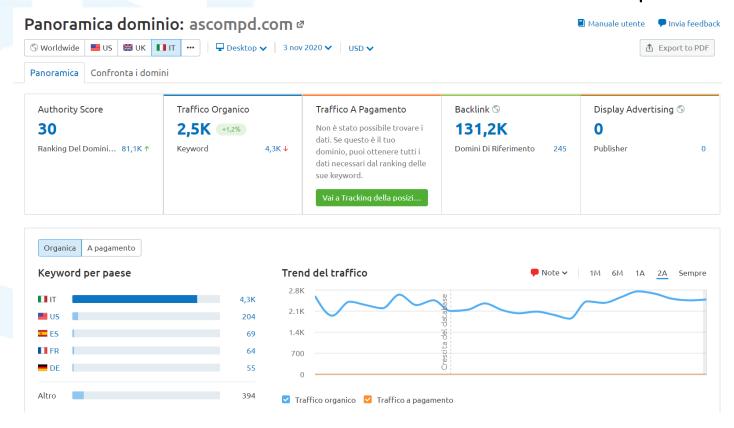






Posizionamento su Google

Semrush consente di analizzare il posizionamento di un sito nelle prime 100 posizioni su Google per le keyword di interesse strategico. Oltre a ciò ci mostra la distribuzione e l'andamento nel tempo.



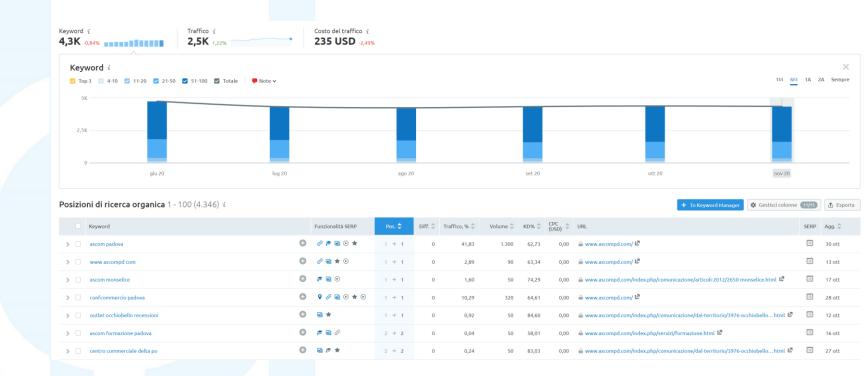








Keyword organiche principali









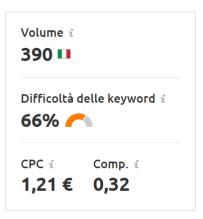


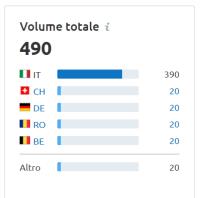
Keyword secondarie e correlate

Keyword Overview: scuole inglese padova o

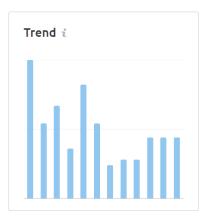












Variazioni keyword $\it i$

128 Volume totale: 820

Keyword	Volume
scuola inglese padova	390
scuole d inglese a padova	90
scuola inglese padova forcellini	70
scuole di inglese padova	50
scuola inglese padova opinioni	40

Keyword correlate i

57 Volume totale: 8,1K

Keyword	Volume
corsi inglese padova	480
scuole di inglese padova	50
corsi di inglese a padova e provincia	70
corsi di inglese padova	170
scuole d inglese a padova	90









Attiva la promo per 2 settimane

Apri questo link:

hiips://www.semrush.com/signup/promo/?promo=SEMRUSH - FME9RTRL











Inserisci mail e password

La mail può anche essere inventata.

CREA IL TUO ACCOUNT SEMRUSH CON IL CODICE PROMOZIONALE

Login	Registrati
E-mail	
E-mail	
Password	
Password	
Inviami notizie, ever SEMrush 🗓	nti e offerte esclusive di
	account" o registrandoti, io e la Politica sulla privacy.
Crea il mi	o account









Scrivi Nome e Telefono (anche inventato)

Poi clicca su registrati

REGISTRA IL TUO CODICE PROMO SEMRUSH



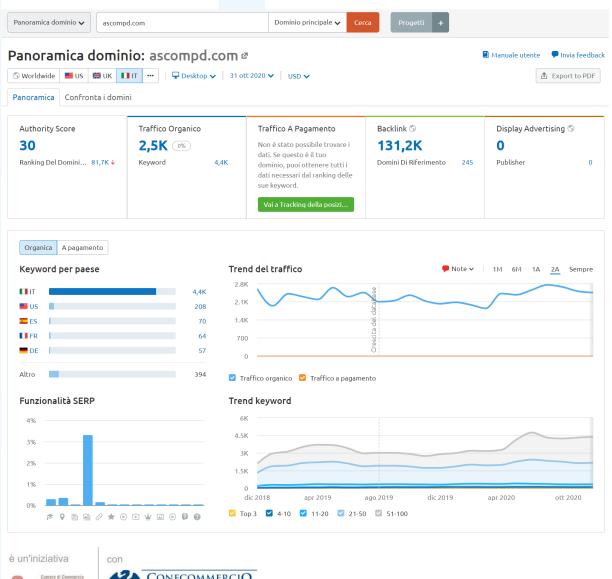








Inizia a cercare e ad analizzare











Grazie per l'attenzione





